

# BE SUITE

LUXURY PROPERTIES

REAL ESTATE  
Milan

---

*“Non cercare di essere migliore degli altri  
ma sii la migliore versione di te stesso.”*

**BE SUITE**  
LUXURY PROPERTIES

**BE SUITE - LUXURY PROPERTIES**

Milan, 8 Montenapoleone Str.

Rome, 2 Fratelli Ruspoli Str.

Tel: 02 87178 210

[Info@besuiteproperties.com](mailto:Info@besuiteproperties.com)

[www.besuiteproperties.it](http://www.besuiteproperties.it)



BE SUITE  
LUXURY PROPERTIES

## Be Suite | IL LUSSO IN TUTTE LE SUE FORME

" Gentile lettore

**S**iamo lieti di presentare, con questa veste editoriale, uno strumento di conoscenza della nostra attività, che si propone di raggiungere la più ampia divulgazione possibile nel settore degli immobili di lusso.

Nata dall'impegno, la tenacia e la fiducia del suo fondatore Be Suite vuole offrire, oltre ai servizi concreti di una attività immobiliare, uno spaccato di bellezza italiana in tutte le sue sfaccettature.

Vorremmo che il nostro cliente, nelle categorie del lusso in cui ci vogliamo distinguere, avesse la possibilità di spaziare oltre l'ambito strettamente immobiliare di cui ci occupiamo, per approdare di volta in volta in tutti i campi della bellezza del made in Italy, inteso non solo in senso materiale ma anche dello spirito. Una bellezza nel design, nei rivestimenti, nei tessuti, in una visione complessiva che rispetti una tradizione contemporaneamente proiettata in un futuro eco-sostenibile.

Fare casa, anche in immobili di lusso, significa per noi mantenere vivo il concetto tutto italiano di bene rifugio, di comfort, di protezione, di luogo in cui coltivare la propria vita e i propri affetti circondandosi di "bellezza" nel senso più ampio, oseremmo dire rinascimentale, cioè non necessariamente come ostentazione materiale ma come aspirazione all'armonia.

Vogliamo crescere, e per farlo occorrono tenacia, capacità tecniche e coraggio, ma ci occorre anche una clientela che sia attratta dalla nostra visione delle cose e del mondo, che nella ricerca di un personale luogo del corpo e dell'anima, riconosca in noi un alleato affidabile e sicuro.

Ti aspettiamo "

Alessandro Nazha  
CEO & Founder  
Be Suite - Luxury Properties

# BE SUITE

LUXURY PROPERTIES

## SOMMARIO CONTENTS

### ABOUT US

#### SERVICES

- 5 - Vendite, locazioni, investimenti, gestione della proprietà, valutazioni immobiliari, servizio fotografico con drone..
- 6 BE SUITE - Luoghi operativi
- 8 BE SUITE - L'esperienza al tuo fianco

#### LOCATION

- 10 - Via Montenapoleone, la lussuosa via dello shopping di Milano.

### MILAN

#### CITY

- 12 - I 5 quartieri più belli di Milano.
- 14 - Informazioni di mercato
- 16 - 5 residenze storiche per eventi esclusivi
- 20 - Edificio Feltrinelli Porta Volta Milano - Herzog & De Meuron.
- 22 - Discover the New Milan

### REAL ESTATE

#### ITALY

- 30 - Immobiliare, in Italia torna la voglia di comprare casa.
- 32 - Immobili di lusso, Milano nella top 10 delle città.

#### INVESTMENTS

- Quali paesi offrono le migliori opportunità per gli investimenti immobiliari in Europa?

### ART & DESIGN

#### ITALY

- 36 - DAAA Haus
- 40 - Design Made In Italy
- 46 - Progetto Arte Poli



1



16



48



27



32



41



80



72

## NEW CONSTRUCTION

### MONTECARLO

52 - Il futuro del principato di Monaco è nel mare

### Be Suite - Dubai

54 - La Vie - Live by the beach

## ARCHITECTURE

### EXPO 2020

66 - DUBAI - The world greatest show.

### BEIJING

70 - Daxing International Airport: la sfida vinta.

## LIFESTYLE

### YACHT DESIGN

74 - Progettare una barca è come progettare una casa, con un pò di tecnologia in più.

### ARKUP

76 - Miami's floating mansion of the future

### LUSSO AD ALTA QUOTA

82 - Per i jet privati di lusso la cabina vip di Mercedes e Lufthasa, decollano design e architettura.

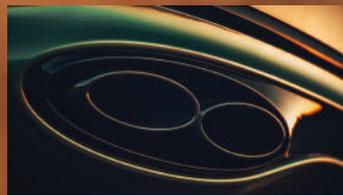


BENTLEY

## 2020 NUOVA BENTLEY CONTINENTAL GT V8 NON SOLO UN GRANDE MOTORE

Di solito viene considerata una delle auto più configurabili disponibili ed infatti la Continental GT ha 7 miliardi di configurazioni diverse possibili. Per quanto riguarda la V8 l'eccellente distribuzione del peso rende la dinamica ancora più agile e reattiva. Il motore di nuova generazione da 4.0 L offre una velocità massima di 318 km/h e 0-100 km/h in 3,9 secondi per la coupé e 4 secondi per la convertibile.

Raggiunge una potenza massima di 550 CV e 770 Nm di coppia, messi a terra da un sistema di trazione integrale con torque vectoring. Per risparmiare carburante, nelle situazioni di carico parziale l'elettronica può disattivare quattro cilindri del V8 in soli 20 millisecondi, senza che il guidatore percepisca alcuna differenza.



# BE SUITE

## VENDITE SALES

BE SUITE, dal momento della presa in carico dell'immobile, offre ai propri clienti, sulla base dell'ascolto delle loro esigenze e delle loro aspettative, un supporto completo relativo ad ogni aspetto della compravendita; sia esso finanziario, legale o di marketing

*BE SUITE, from the moment of taking charge of the property, offers its customers, based on listening to their needs and expectations, complete support relating to every aspect of the sale; be it financial, legal or marketing*

## PROPERTY FINDER PROPERTY FINDER

Be-Suite, da anni nel campo immobiliare ti offre una nuova opportunità: la figura del property finder. Letteralmente è un "cacciatore di immobili". Se la figura dell'agente immobiliare caratteristicamente corrisponde a un "mediatore" tra due figure, venditore e acquirente, avendo una posizione di equidistanza tra le due, il property finder è totalmente al servizio di una sola parte. Non, quindi, una intermediazione, ma un servizio in esclusiva per la specifica richiesta di quel determinato e selezionato cliente. Il property finder, quindi, cerca un immobile con lo stesso spirito e impegno che metterebbe per cercarlo per se stesso. Affidati a un Property Finder di fiducia la ricerca della tua casa. Soddisfare le vostre esigenze sarà la nostra unica priorità.

*Be-Suite, for years in real estate offers you a new opportunity: the figure of the property finder. Literally is a "real estate hunter". If the figure of the real estate agent characteristically corresponds to a "mediator" between two figures, seller and buyer, having a position of equidistance between the two, the property finder is totally at the service of a single party. Not, therefore, an intermedia- tion, but an exclusive service for the specific request of that specific and selected customer. The property finder, So, look for a property with the same spirit and commitment that would put to look for it for itself. Trust a trusted Property Finder in the search for your home. Meeting your needs will be our only priority.*

## LOCAZIONI RENTALS

La conoscenza del mercato e la gestione di un pacchetto immobiliare di pregio, comprendente soluzioni abitative a ad uso ufficio, permette a Be-Suite di offrire al proprietario clienti selezionati per affitti "sicuri"

*The knowledge of the market and the manage- ment of a valuable real estate package, including housing solutions for office use, allows Be-Suite to offer the owner selected clients for "safe" rentals*

## INVESTIMENTI IMMOBILIARI REAL ESTATE INVESTMENT

Be-Suite si propone come partner per piani di investimento, adeguati alle caratteristiche di ogni cliente; sia esso tenant, proprietario, sviluppatore o investitore

*Be-Suite proposes itself as a partner for investment plans, adapted to the characteri- stics of each client; be it tenant, owner, developer or investor*



## VALUTAZIONI IMMOBILIARI PROPERTY VALUATION

Nella valutazione dei Vostri immobili, siano essi destinati alla vendita o all'affitto, Be-Suite tiene conto delle attuali dinamiche del mercato in cui la proprietà è inserita, con una prospettiva di più ampio respiro che tenga conto delle possibili evoluzioni dello stesso

*In evaluating your properties, whether they are intended for sale or for rent, Be-Suite takes into account the current dynamics of the market in which the property is inserted, with a broader perspective that takes into account the possible developments of the samerket trends.*

## GESTIONE DELLA PROPRIETÀ PROPERTY MANAGEMENT

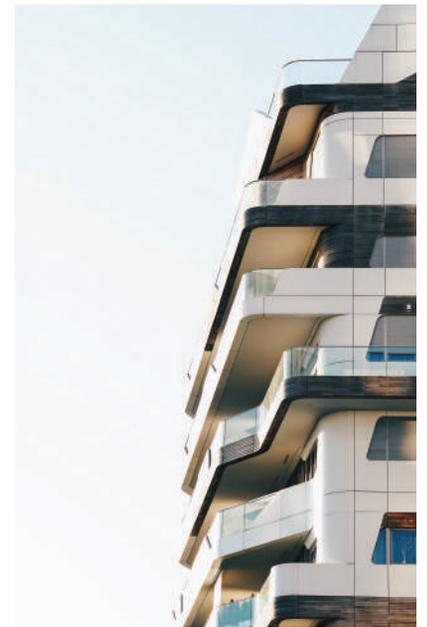
Be-Suite affianca il cliente e lo solleva da ogni preoccupazione nella gestione dei suoi immobili, offrendo piani di gestione dettagliati, ritagliati su ogni necessità personale e familiare

*Be-Suite supports the customer and relieves him of any concern in the management of his properties, offering detailed management plans, tailored to every personal and family need*

## SERVIZIO FOTOGRAFICO PROFESSIONALE CON DRONE PROFESSIONAL PHOTO SHOOT WITH DRONE

Immobili presentati al meglio, descrivendo fotograficamente e con l'uso di droni le loro caratteristiche nel dettaglio, consente di inserirli nel mercato con un ventaglio adeguatamente ampio di prospettive.

*Properties presented in the best way, describing their characteristics in detail photographically and with the use of drones, allows you to insert them in the market with an adequately wide range of perspectives.*





**Trattiamo unicamente immobili di pregio a Milano, nelle più belle città d'arte italiane e in territori internazionali come Costa Azzurra, Svizzera Londra, Isole Baleari , Dubai e Miami.**

**Operiamo in modo innovativo nel mercato immobiliare, valorizzando al massimo il potenziale degli immobili che ci vengono affidati.**





*We only deal with high-quality properties in Milan, in the most beautiful Italian cities of art and in international territories such as French Riviera, Switzerland, London, Balearic Islands , Dubai and Miami.*



BALEARIC ISLAND

*We operate in an innovative way in the real estate market, maximizing the potential of the properties entrusted to us.*



DUBAI



MIAMI

BE SUITE  
LUXURY PROPERTIES

# BE SUITE

LUXURY PROPERTIES



L'ESPERIENZA AL TUO FIANCO

**Be Suite** cresce soprattutto attraverso l'esigenza di diversi costruttori ed investitori che da anni, affidano a noi la vendita e la gestione dei loro sviluppi immobiliari, proponendo poi gli immobili ad una selezionata clientela che sarà accompagnata in ogni fase della trattativa fino al rogito notarile.

Che tu sia uno sviluppatore, un investitore, un proprietario o un tenant, nel ruolo di partner ti aiuteremo ad avere successo.

I nostri consulenti immobiliari sanno trattare i vostri immobili come fossero i propri.

Be Suite attraverso un Team di professionisti immobiliari, consulenti legali, architetti e designer creano e pensano ad una strategia su misura per il tuo sviluppo immobiliare, al posizionamento, allo stile e ai mezzi di comunicazione per massimizzare il potenziale dei tuoi immobili.

Well Suite grows mainly through the need of different builders and investors who for years, entrust to us the sale and management of their real estate developments, then proposing the properties to a selected clientele who will be accompanied at every stage of the negotiation until the notarial deed.

Whether you are a developer, investor, owner or tenant, we will help you succeed as a partner.

Our real estate consultants know how to treat your properties like their own.

Be Suite through a team of real estate professionals, legal consultants, architects and designers create and think of a tailor-made strategy for your real estate development, the location, style and media to maximize the potential of your property.

**BE SUITE - LUXURY PROPERTIES**

[info@besuiteproperties.com](mailto:info@besuiteproperties.com)

Milan, 8 Montenapoleone Str.

[www.besuiteproperties.it](http://www.besuiteproperties.it)

Tel: 02 87178 210

## Eventi dedicati | Brand Experience

Costruiamo da zero eventi speciali per il lancio di un nuovo sviluppo immobiliare puntando i riflettori sul nuovo prodotto e creando un'esperienza diretta con esso, valorizzandolo al meglio. Un'esperienza sensoriale, un'esperienza emotiva, un'esperienza creativa, un'esperienza fisica, lasciando che siano le persone farsi un'idea del suo effettivo valore, facendo rivivere ai tuoi interlocutori le sensazioni emotive generate dal prodotto. Tecnologia ed emozioni per creare un racconto personale e coinvolgente. Curiamo l'evento nei minimi dettagli, alternando a momenti più seri momenti di intrattenimento. Facciamo in modo che l'atmosfera sia adeguata e capace di trasmettere la carica, la positività e le emozioni legate al tuo nuovo sviluppo immobiliare. La location dovrà rispecchiare questo mood e sorprendere gli invitati per le suggestioni che sarà in grado di regalare. Paradossalmente, potrebbe trattarsi anche di una location storica, a sottolineare come un'innovazione non si prefiguri necessariamente come negazione del passato ma come sua evoluzione.

Proprio per questo, è bene affidarsi a un team di professionisti che sappiano integrare linguaggi e strumenti per offrire proposte innovative.

Costruiamo progetti ed esperienze multisensoriali per creare l'emozione giusta al cliente.

## Dedicated events | Brand Experience

We build from scratch special events to launch a new real estate development by focusing on the new product and creating a direct experience with it, enhancing it to the best. A sensory experience, an emotional experience, a creative experience, a physical experience, letting people get a sense of its real value, reviving the emotional sensations generated by the product. Technology and emotions to create a personal and engaging story.

We take care of the event in detail, alternating with more serious moments of entertainment. We make sure that the atmosphere is adequate and able to convey the charge, the positivity and the emotions linked to your new real estate development. The location should reflect this mood and surprise the guests for the suggestions that will be able to give. Paradoxically, it could also be a historical location, to underline how an innovation does not necessarily prefigure itself as a denial of the past but as its evolution.

For this reason, it is good to rely on a team of professionals who know how to integrate languages and tools to offer innovative proposals.

We build multi-sensory projects and experiences to create the right emotion for the customer.

## Marketing

L'esperienza del nostro team strategico è in grado di studiare e definire la migliore strategia di comunicazione per valorizzare e accelerare la vendita del vostro immobile.

Analisi di mercato.

Analisi e studio della concorrenza.

Valorizzazione immobiliare.

Preparazione di Information Memorandum.

Redazione di un piano di comunicazione.

Supervisione agli strumenti di comunicazioni.

## Marketing

The experience of our strategic team is able to study and define the best communication strategy to enhance and accelerate the sale of your property.

Analysis of the market.

Analysis and study of competition.

Development of real estate.

Preparation of Information Memorandum.

Drafting of a communication plan.

Supervision of communications tools.

## Immagine | Branding identity

La creazione dell'immagine visiva del prodotto immobiliare è fondamentale e con un'attenta direzione creativa sviluppiamo internamente tutta l'art direction.

Brochure di prodotto, rendering, leaflet, siti web: tutto viene sviluppato in coerenza con la strategia di comunicazione.

## Picture | branding identity

The creation of the visual image of the real estate product is fundamental and with a careful creative direction we develop internally all art direction.

Product brochure, rendering, leaflet, websites: everything is developed in coherence with the communication strategy.

## Architettura e Design | Vanguard

Al nostro interno abbiamo un team di architetti e interior designer sempre pronti a intervenire per aiutare i nostri clienti a ridisegnare, frazionare, ristrutturare e arredare i propri immobili.

## Architecture and Design | Vanguard

Inside we have a team of architects and interior designers always ready to intervene to help our customers redesign, divide, renovate and furnish their property.

## Consulenza immobiliare | Advisory

Servizio di consulenza dedicato agli sviluppatori immobiliari; siamo in grado di redigere piani di fattibilità urbanistici, finanziari e commerciali per affrontare l'investimento immobiliare con sicurezza.

## Real estate consulting | Advisory

Consultancy service dedicated to real estate developers; we are able to draw up urban, financial and commercial feasibility plans to deal with real estate investment safely.

## Velocità | Minimum sales times

Vendiamo i tuoi immobili velocemente, facilitando il ritorno immediato del tuo investimento

## Speed | minimum sales times

We sell your property quickly, facilitating the immediate return of your investment

## LA MODA DI VIA MONTENAPOLEONE FASHION VIA MONTENAPOLEONE

*Fino al 1700, la strada si chiamava Contrada di Sant'Andrea e rappresentava uno dei confini urbani, quindi era poco nota e considerata. Nel 1800, cominciarono ad apparire chiostri e conventi con i relativi orti, come quello delle Orsoline, delle Agostiniane e delle Benedettine che si estendeva fino alla cinta del Naviglio.*

*Ben presto, quindi, la zona divenne di proprietà del clero: ma, non lo rimase per molto. Gli aristocratici, infatti, che rappresentavano solo il 9% della popolazione, ma erano padroni di due terzi delle terre, espropriarono il clero da quelle zone, sgomberando monache e conventi e trasformando gli orti nei giardini delle loro nuove dimore. Milano, a loro avviso, aveva bisogno di spazio. La chiesa, invece, ne aveva già abbastanza.*

*Nel 1872, Maria Teresa d'Austria fece costruire, al numero 12, un Monte, ovvero un banco dei pegni per i cittadini bisognosi: da qui, il nome della Contrada che da Sant'Andrea diventò Contrada del Monte, per poi mutare in Montenapoleone durante il regno di Bonaparte.*

*Con gli anni, il quartiere ospitò personaggi di fama internazionale: ad esempio, lo scrittore Carlo Porta abitava a Palazzo Taverna, al numero 2, Giuseppe Verdi vi compose il Nabucco. Montenapoleone si popolò di famiglie sempre più benestanti, che si trasferivano nel quartiere aprendo antiquari e gioiellieri.*

*Anno dopo anno, Montenapoleone si impose come una delle più importanti vie dello shopping mondiale: agli artigiani si accostarono le boutique dei più grandi brand internazionali, come Prada, Gucci e Dolce & Gabbana.*

*E oggi, infatti, la via che ha dato nome a un intero quartiere è il centro dello shopping di lusso di Milano, e fa parte del cosiddetto Quadrilatero della Moda, che produce circa il 12% del PIL milanese.*

*Until 1700, the street was called Contrada di Sant'Andrea and represented one of the city borders, thus it was little known and praised. In 1800, Church exponents began to visit it and to fall in love with its quiet atmosphere: they soon decided to buy some parts of it and to transform them into monasteries and cloisters.*

*The area was not supposed to be part of the clergy's possessions for a long time. In fact, aristocrats, who covered only the 9% of the entire population but owned over 2/3 of the entire city, decided Milan needed more space. Thus, they converted convents and cloisters into their own dwellings and boutiques.*

*In 1872, Maria Theresa of Austria had built s Monte, that is to say a pawn shop for needy citizens: hence, the name of the Contrada changed from Sant'Andrea to Contrada del Monte. Only under Napoleon's reign, the street conquered its present name, Montenapoleone.*

*Through the years, the neighbourhood was home to internationally renowned personalities: for example, the writer Carlo Porta lived in Palazzo Taverna, at the number 2, while Giuseppe Verdi composed the Nabucco. Montenapoleone became more and more popular among wealthy families, who both came here to live and to open jewellery and boutiques.*

*Year after year, Montenapoleone emerged as one of the most important shopping streets in the world: international brands started taking place in it, such as Prada, Gucci and Dolce & Gabbana.*

*And today, in fact, the street became an icon of the most prestigious and refined shopping of Milan, producing over 12% of Milan's GDP.*

## LA LUSSUOSA VIA DELLO SHOPPING DI MILANO MILAN'S LUXURY SHOPPING STREET

*A differenza di via della Spiga, altro punto strategico del Quadrilatero della Moda in gran parte pedonale, Montenapoleone è aperta alle automobili, che possono riversarsi su via Manzoni o raggiungere Piazza San Babila.*

*Verso via Manzoni si trova via Croce Rossa, una diramazione del quartiere. La via ha assunto la forma di una piazza, completamente pedonale e occupata prevalentemente da un monumento-fontana.*

*Passeggiare per via Montenapoleone significa vivere una duplice esperienza, da una parte legata alla tradizione e dall'altra alla moda.*

*Il quartiere è, infatti, indubbiamente famoso per la presenza dei negozi di alta moda, ma ciononostante conserva ancora dei luoghi tipici del periodo in cui gli artigiani di origine aristocratica popolavano le sue strade. Fra questi, il Cova, al numero 8, locale storico di Milano.*

*Unlike Via della Spiga, another strategic point of the Fashion district, via Montenapoleone is not fully pedestrian: in fact, cars can either reach via Manzoni or San Babila.*

*Towards via Manzoni's direction, there is via Croce Rossa, which has lately become a square hosting a monument-fountain.*

*Walking along Via Montenapoleone means being able to live a double experience: an experience based on a craftsmanship tradition, and another one based on luxury fashion.*

*The neighbourhood is, in fact, undoubtedly famous for the presence of high fashion stores, but nevertheless it still keeps some of the most traditional places it used to host in the period when aristocrats fully dwelled the street. Among these, don't miss the Cova, located at number 8 and one of the most famous venues of Milan*



*Montenapoleone ha origini antiche che hanno portato la strada a diventare un'icona della città meneghina e a rappresentare un vero e proprio quartiere simbolo dell'alta moda*

## I 5 QUARTIERI PIU' BELLI DI MILANO 5 MOST BEAUTIFUL DISTRICTS OF MILAN

### ISOLA

Se sei un amante dell'arte e della movida e sei sensibile all'eleganza, Isola è la zona che fa al caso tuo. Ti consigliamo di cominciare il tuo giro con un tuffo nella bellissima piazza Gae Aulenti: immergiti nelle atmosfere moderne degli edifici che la circondano e lasciati impressionare dall'altezza della famosa torre Unicredit, modernissima e super minimal.

Ti consigliamo anche di provare le "passerelle" che attraversano la piazza: circondato dall'acqua, ti sembrerà di trovarti in una vera e propria New York in scala ridotta! A poca distanza da questo polo cittadino, si trova un'altra tappa che non può mancare nel tour alla scoperta di questo quartiere: il cosiddetto Bosco Verticale.

Absolutamente da non perdere la Pinacoteca di Brera, che oltre a ospitare alcuni dei pezzi più belli della storia dell'arte è anche caratterizzata da un chiostro strepitoso: preparati a rifarti gli occhi!

### NAVIGLI

La zona ha subito un cambio radicale ed è stata rivalutata e valorizzata, aggiungendo un tocco romantico e senza tempo che contrasta in modo armonico con le atmosfere urbane milanesi. Inoltre, grazie all'apertura della nuova Darsena, questa zona della città sta diventando sempre più un vero e proprio centro di aggregazione per tutti coloro che vogliono godersi una serata fuori: sali sul ponte che collega le due sponde della Darsena e ti sembrerà quasi di trovarti nella romantica cornice di Venezia!

Ultima fermata obbligatoria nel tour esplorativo di quest'area è la bellissima e suggestiva chiesa di Sant'Ambrogio: assolutamente da non perdere.

*The area has undergone a radical change and has been revalued and enhanced, adding a romantic and timeless touch that contrasts harmoniously with the urban atmospheres of Milan. Moreover, thanks to the opening of the new dock, this area of the city is becoming more and more a real center of aggregation for all those who want to enjoy an evening out: get on the bridge that connects the two shores of the dock and you will feel as if you are in the romantic setting of Venice!*

*Last stop in the exploration tour of this area is the beautiful and suggestive church of Sant'Ambrogio: not to be missed.*

*If you are a lover of art and nightlife and are sensitive to elegance, Isola is the area for you. We suggest you start your tour with a dip in the beautiful Piazza Gae Aulenti: immerse yourself in the modern atmosphere of the buildings that surround it and be impressed by the height of the famous Unicredit tower, very modern and super minimal.*

*We also advise you to try the walkways that cross the square: surrounded by the water, you will feel like you are in a real New York on a small scale! A short distance from this city centre, there is another stop that cannot miss in the tour to discover this neighborhood: the so-called Vertical Forest.*

*Do not miss the Pinacoteca di Brera, which besides hosting some of the most beautiful pieces of art history is also characterized by a stunning cloister: get ready to get your eyes!*

*Finish your visit to this area with a walk along Corso Garibaldi, full of clubs for all tastes: from the most sophisticated clubs to the most casual restaurants where you can appreciate all the goodness of home cooking.*



### DA CITTA' STUDI A CENTRALE

Un'altra zona che ti consigliamo di visitare è quella che si estende da Città Studi fino a Stazione Centrale.

Per un tuffo nel verde e per fare il pieno di ossigeno, non puoi perderti i giardini pubblici Indro Montanelli, un parco davvero speciale: al suo interno, infatti, ci troverai il Civico Planetario Ulrico Hoepli. Dopo esserti perso nel meraviglioso panorama offerto dalle stelle, ti suggeriamo di fare una pigra passeggiata lungo Corso Buenos Aires, una delle vie dello shopping milanese.

Alla fine di questa ampia arteria, troverai ad aspettarti Porta Venezia, altra tappa che non può mancare nel tuo giro.

*Another area that you should visit is the one that extends from City Studies to Central Station.*

*For a dip in the greenery and to fill up with oxygen, you can not miss the public gardens indro montanelli, a really special park: inside, in fact, you will find the Civico Planetario ulrico hoepli. After getting lost in the wonderful panorama offered by the stars, we suggest you take a lazy walk along Corso Buenos Aires, one of Milan's shopping streets.*

*At the end of this wide artery, you will find Porta Venezia, another stop that cannot miss in your lap.*

## CENTRO STORICO

Ti trovi nel pieno centro di Milano. Qui, infatti, risiede l'anima della capitale meneghina. Testimone ne è il Duomo, simbolo della città. Questa mastodontica cattedrale non può non esercitare il proprio fascino anche sugli animi meno sensibili alle opere d'arte.

Non dimenticare di salire sulla punta del Duomo, dove conoscerai la famosa Madonnina e da dove potrai godere di un panorama mozzafiato. Qualche passo più in là, ti aspetta un'altra vera e propria istituzione milanese: la galleria Vittorio Emanuele.

Oltre a ospitare alcune tra le più grandi firme della moda – tra cui Prada, Gucci e Louis Vuitton – questa struttura è una vera e propria opera d'arte architettonica: alza il naso all'insù e ammira le meravigliose volte in vetro, ti sembrerà di trovarti in un luogo senza tempo! Sempre dalle parti del Duomo e della galleria, trovi altri due pezzi forti della cultura meneghina: il Palazzo Reale e il Museo del Novecento.

Entrambi i musei ospitano sempre nuove collezioni e mostre temporanee imperdibili: nel primo trovi pezzi più orientati verso lo stile classico mentre il secondo ospita dipinti di arte moderna o contemporanea.

Prendi la metro rossa, spostati qualche fermata più in là e scendi a "Cairoli-Castello": appena fuori dalla metro, percorri qualche metro e ti si staglierà dinnanzi il meraviglioso Castello Sforzesco.

### DALLA STATALE A PORTA ROMANA

Se sei un appassionato di fumetti, ti consigliamo di esplorare la zona che si estende dalla Statale a Porta Romana: in Viale Campania 12, troverai il Wow, lo spazio dedicato ad albi, strisce e volumi su ogni genere di personaggio. Molto interessanti sono anche i corsi e i workshop che si tengono periodicamente all'interno della struttura.

Se ti affascina anche l'esoterismo e il mistero, sappi che ti trovi nel posto giusto: non sono solo città come Volterra o Venezia a essere avvolte da un alone di mistero, anche Milano non sfigura accanto a questi centri.

*If you are a fan of comics, we recommend exploring the area that extends from the State to Porta Romana: in Viale Campania 12, you will find the Wow, the space dedicated to books, stripes and volumes on all kinds of characters. Very interesting are also the courses and workshops that are held periodically within the structure.*

*If you are also fascinated by the esotericism and mystery, know that you are in the right place: it is not only cities like Volterra or Venice that are surrounded by a halo of mystery, even Milan does not disfigure next*



## INFORMAZIONI DI MERCATO KEY MARKET INFORMATION

Si conferma in crescita il prezzo delle case a Milano: +1,3% in un anno, secondo le rilevazioni della Camera di Commercio. Il prezzo medio sale a oltre 5 mila euro al metro quadro (5.078 per l'esattezza) e si conferma quella che viene definita "ripresa del mercato immobiliare" (con la crescita della domanda e del prezzo).

Milano è stata divisa in 70 zone e i prezzi sono cresciuti in 49 di esse, mentre in 9 sono calati e in 12 sono rimasti uguali.

In centro storico (+1,3%) il prezzo medio è di 9.925 euro al metro quadro. La parte ovest della città arriva a 5.077 euro (+1,8%), la parte est a 4.500 euro (+2%), la parte nord a 4.101 euro (+0,3%) e la parte sud a 3.850 euro (+1,2%).

Il capoluogo lombardo diventa opportunità di crescita economica per il business anche da parte degli stranieri, inoltre Milano sta diventando una città in cui "è di moda" comprare casa. La candidatura (insieme a Cortina) per le Olimpiadi invernali del 2026 accrescerà sicuramente questa attrattività.

*The price of houses in Milan is growing: +1.3% in a year, according to the Chamber of Commerce. The average price rises to more than 5 thousand euros per square meter (5,078 to be exact) and confirms what is called "real estate market recovery" (with the growth of demand and price).*

*Milano has been divided into 70 zones and prices have risen in 49 of them, while 9 have fallen and 12 have remained the same.*

*In the old town (+1.3%) the average price is 9,925 euros per square meter. The western part of the city reaches 5,077 euros (+1.8%), the eastern part to 4,500 euros (+2%), the northern part to 4,101 euros (+0.3%) and the southern part to 3,850 euros (+1.2%).*

*The Lombardy capital becomes an opportunity for economic growth for the business also by foreigners, moreover Milan is becoming a city where "it is fashionable" buy home. The nomination (together with Cortina) for the Winter Olympics in 2026 will certainly increase this attractiveness.*

Quadrilatero della Moda  
Via Alessandro Manzoni  
Corso Venezia  
Via della Spiga  
Corso Montenapoleone

11.000 / 12.500 euro

Fascia di Prezzo per mq – Appartamenti\*  
Price range per m - Apartment

Zona Garibaldi  
Isola

7.500 / 9.500 euro

Brera

9.000 / 11.000 euro

City Life

9.700 / 11.500 euro

Zona Tortona

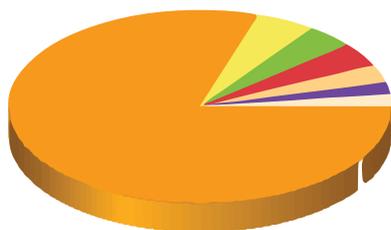
5.100 / 6.900 euro

Centro Storico  
Piazza Duomo  
Il Teatro della Scala  
Castello Sforzesco  
Piazza Affari

10.000 / 15.000 euro

Tempo medio sul mercato (mesi)  
Average time on the Market  
(Months)

4/6 Mesi  
4/6 Months



- Italiani / Italian 80%
- Francese / French 5%
- Americano / American 4%
- Britannico / British 4%
- Svizzera / Swiss 3%
- Monaco / Monaco 2%
- Nord Europa / Northern Europe 2%

Oltre i 3M Gran Bretagna, Cina e Russia

PRINCIPALI NAZIONALITA'  
DELL'ACQUIRENTE

KEY BUYER  
NATIONALITIES

# IL MERCATO IMMOBILIARE RECUPERA THE REAL ESTATE MARKET RECOVERS

A differenza del resto d'Italia, a Milano i prezzi immobiliari stanno salendo, i tempi di vendita sono ai minimi storici, le transazioni stanno aumentando da oltre cinque anni.

## Milano, capitale italiana degli investimenti immobiliari

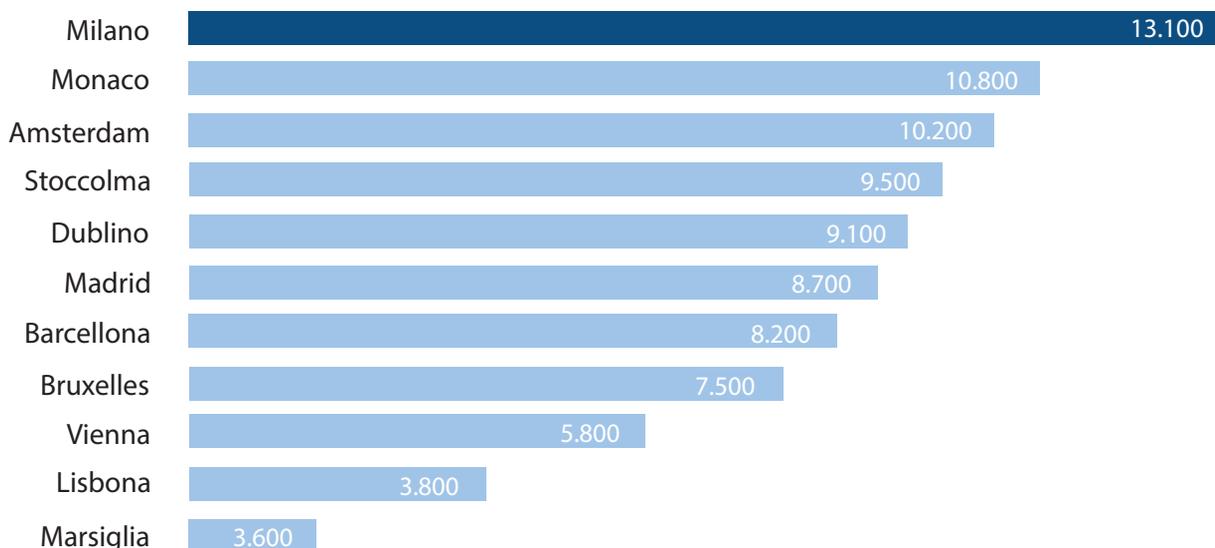
Nel decennio 2019-2029 Milano sarà la metropoli che più di altre capitali europee brillerà per capacità di attrarre nuovi capitali nel settore immobiliare, posizionandosi al primo posto per investimenti (13,1 miliardi di euro previsti), con un significativo distacco su Monaco (10,8 miliardi), Amsterdam (10,2 miliardi), Stoccolma (9,5), Dublino (9,1) e Madrid (8,7).

Nel 2018 il capoluogo milanese infatti si è posizionato al primo posto tra le capitali europee anche per capacità di attrarre investimenti immobiliari dall'estero: con circa il 48 per cento dei capitali complessivi concentrati nelle operazioni real estate di player internazionali, Milano ha dimostrato di essere più attrattiva di Monaco e Barcellona (40%) e ben più avanti di Madrid (30%), Amsterdam (27%), Bruxelles e Vienna (20%).

*In the decade 2019-2029 Milan will be the metropolis that more than other European capitals will shine for ability to attract new capitals in the real estate field, positioning itself to the first place for investments (13,1 billion euros previewed) with a significant gap over Munich (10.8 billion), Amsterdam (10.2 billion), Stockholm (9.5), Dublin (9.1) and Madrid (8.7).*

*In 2018 the Milanese capital in fact ranked first among the European capitals also for its ability to attract real estate investments from abroad: with about 48 percent of the total capital concentrated in the real estate operations of international players, Milan has proven to be more attractive than Munich and Barcelona (40%) and well ahead of Madrid (30%), Amsterdam (27%) Brussels and Vienna (20%).*

Previsione degli investimenti immobiliari n progetti di realizzazione nel periodo 2019-2029( settore residenziale- commerciale- terziario)\*



\* Valore in milioni di euro = Fonte: Scenari immobiliari sulla base delle informazioni ad oggi note

INFOBUILD

Dati contenuti nel Rapporto 2019 sul mercato immobiliare di Milano, realizzato da Scenari immobiliari, A star is born. Milano guarda oltre: ambizioni di una città.

## 5 RESIDENZE STORICHE PER EVENTI ESCLUSIVI HISTORICAL RESIDENCES FOR EXCLUSIVE EVENTS

### PALAZZO VISCONTI

Defilato dal rumore costante del centro cittadino, si trova Palazzo Visconti, a cui si accede attraverso una corte fiabesca con tanto di ninfeo. Qui abitò il regista Luchino e proprio qui mosse i primi passi da regista.

*Defiled by the constant noise of the city centre, is Palazzo Visconti, which is accessed through a fairy-tale court with nymphaeum. Here lived the director from Basilicata and right here took the first steps as a director.*



### CASA UCELLI DI NEMI

Guido Ucelli, ingegnere studioso, testardo e generoso nonché fondatore del Museo della scienza e della tecnologia Leonardo da Vinci. Non proprio una residenza, non proprio un cortile, a un primo sguardo potrebbe sembrarvi un chiostro... e lo è! Dove un tempo le monache passeggiavano sotto il porticato, oggi corrono bambini e gli adulti leggono il giornale la mattina fatta eccezione per quelle giornate speciali durante le quali avreste potuto veder sfilare le modelle di Cavalli.

*Guido Ucelli, scholar engineer, stubborn and generous and founder of the Museum of Science and Technology Leonardo da Vinci. Not really a residence, not really a courtyard, at first glance it might look like a cloister... and it is! Where once the nuns walked under the porch, today children run and adults read the newspaper in the morning except for those special days during which you could have seen the models of Cavalli parade.*





## GIGINA NECCHI E ANGELO CAMPIGLIO

“NON SI NASCE MILANESE, SI DECIDE DI DIVENTARLO”

**F**AI – FONDO AMBIENTE ITALIANO – VILLA NECCHI CAMPIGLIO  
 Una raffinata casa degli Anni Trenta firmata dal celebre architetto Piero Portaluppi, un delizioso giardino sempre aperto dove sostare all'ombra delle grandi magnolie, un viaggio tra arredi preziosi che restituiscono fedelmente l'atmosfera di vivace mondanità dell'alta borghesia milanese, in un'armoniosa fusione di arte e tranquillità.

L'architetto milanese elaborò, fin nei minimi dettagli e in piena autonomia progettuale, un lussuoso complesso abitativo comprendente, oltre la villa padronale e il giardino, gli edifici per la portineria, la serra, il garage, la piscina e il tennis.

Ciò che contribuisce maggiormente a rendere Villa Necchi Campiglio un episodio straordinario della storia dell'architettura lombarda è la coerente sintonia che unisce armoniosamente i dettagli costruttivi dell'edificio agli elementi architettonici del giardino, al più piccolo particolare decorativo degli interni: dalle modanature dei soffitti alla cancellata del campo da tennis ai copricoloriferi.

Di questo privilegiato spaccato di vita, la casa di via Mozart reca ancora fedele testimonianza, sia nell'intatta struttura architettonica, che nella storia degli arredi e delle collezioni e degli oggetti d'uso, straordinariamente conservati e immuni dai mutamenti dei passaggi generazionali.

*A refined house of the 1930s signed by the famous architect Piero Portaluppi, a delightful garden always open where you can rest in the shade of the great magnolias, a journey through precious furnishings that faithfully restore the atmosphere of lively worldliness of the Milanese upper class, in a harmonious fusion of art and tranquility.*

*The architect developed, down to the smallest detail and in full design autonomy, a luxurious housing complex comprising, besides the main villa and the garden, the buildings for the concierge, the greenhouse, the garage, the swimming pool and the tennis court.*

*What contributes most to make Villa Necchi Campiglio an extraordinary episode of the history of Lombardy architecture is the consistent harmony that harmoniously combines the building's construction details with the architectural elements of the garden, the smallest decorative detail of the interior: from the moldings of the ceilings to the gate of the tennis court to the caps. This privileged glimpse of life, the house in via Mozart still bears faithful witness, both in the intact architectural structure, and in the history of furnishings and collections and objects of use, extraordinarily preserved and immune to changes in generational passages.*

Donata al FAI (Fondo Ambiente Italiano) è stata convertita in casa museo aperta al pubblico, custodendo collezioni come quelle di Alighiero ed Emilieta de Micheli (che raccoglie opere del Canaletto, del Tiepolo, di Carriera) oppure come la collezione di Claudia Gian Ferrari che raccoglie invece opere di Balla, Boccioni o De Chirico.

## PALAZZO CUSANI

Dirimpettaio della Pinacoteca di Bradburne, nel cuore di Brera, Palazzo Cusani si divide tra le istituzionali sale del Circolo degli Ufficiali del Comando Esercito di Lombardia e quelle lussuose del Circolo Rotary Club. Ad unire le sale di quella che un tempo era un'unica residenza è il barocco, stile prediletto dalla committenza. Decorazioni con specchiere e pavimenti in parquet caratterizzano l'ala lussuosa dei rotariani, uno stile più istituzionale fedele al Tiepolo segue la quotidianità degli Ufficiali dell'esercito lombardo. richiestissimo durante il Salone del Mobile e le Fashion Week.



*Opposite the Pinacoteca di Bradburne, in the heart of Brera, Palazzo Cusani is divided between the institutional rooms of the Circolo degli Ufficiali del Comando Esercito di Lombardia and the luxurious rooms of the Circolo Rotary Club. To combine the rooms of what was once a single residence is the baroque style, preferred by the client. Decorations with mirrors and parquet floors characterize the luxurious wing of Rotarians, a more institutional style faithful to Tiepolo follows the daily life of the Lombard army officers. Requested during the Salone del Mobile and the Fashion Week*



## RESIDENZA VIGNALE

Facciata abbellita in stile Art Nouveau con corte interna dal sapore nord europeo, Residenza Vignale si dice sia stata costruita nel primo novecento da un principe austriaco che si era innamorato di una giovane milanese. Tutte le stanze sono ricoperte di decorazioni ad affresco e in stucco e gli arredi, originali dell'epoca, completano l'atmosfera da fiaba che il principe aveva ricreato nella sua dimora con la speranza di veder arrivare, un giorno, la sua amata.

*Façade embellished in Art nouveau style with internal courtyard with a northern European flavour, Residenza vignale is said to have been built in the early twentieth century by an Austrian prince who had fallen in love with a young Milanese. All the rooms are covered with frescoes and stucco decorations and the original furnishings of the period complete the fairy-tale atmosphere that the prince had recreated in his home with the hope of seeing his beloved one day arrive.*

## On demand e interattivi, i musei nell'era post-Covid

### Così la pandemia ha trasformato la fruizione di arte e cultura. E dopo?

Le disposizioni per arginare il diffondersi della malattia da coronavirus hanno ridisegnato la quotidianità di milioni di persone in poche settimane e il ruolo della tecnologia per migliorare la qualità delle giornate trascorse tra le mura domestiche appare senza dubbio fondamentale e dominante. La rivoluzione digitale di cui tutti beneficiamo ci permette in questo periodo di tenerci in contatto con familiari e amici, partecipare a conferenze di lavoro, seguire corsi per tenersi in forma, ordinare la spesa online e ampliare gli orizzonti in senso lato. Seppure non si possano programmare viaggi fisici, ci viene offerta la possibilità di goderci meravigliosi viaggi virtuali all'insegna dell'arte e della cultura, partendo dall'assunto che "La bellezza salverà il mondo".

Queste proposte hanno messo in risalto l'importanza del digitale per fruire dei capolavori d'arte, comodamente dalle proprie abitazioni e, nella maggior parte dei casi, gratuitamente. Seppur sia vero che internet ha liberalizzato le riproduzioni d'arte, dall'altra parte le collezioni non sono quasi mai interamente, per scelta, a portata di clic. L'"appetito vien ammirando", quindi si spera di invogliare gli interessati all'arte ad andare anche a visitare i musei per poter contemplare le opere non solo virtualmente (quando tornerà a essere possibile, chiaramente).

Alla luce di queste nuove possibilità dal valore inestimabile, ci si chiede se questa modalità di fruizione sarà preferita anche in futuro, o se si continuerà a prediligere esclusivamente lo stupore di una visita al museo, l'emozione dell'apertura di un sipario e l'entusiasmo della partecipazione a un festival della letteratura. Questo nuovo approccio per immergersi nella cultura e nell'arte cambierà il modello di business, a emergenza finita?

Se si riuscisse a rendere l'esperienza virtuale sempre più simile a quella reale, per esempio inserendo una "guida digitale" durante le visite ai musei e ai siti artistici, potrebbero inserirsi nel mercato altri target di clientela, quindi potrebbero generarsi nuove prospettive di business, con il sostegno anche di pubblicità e sponsorizzazioni. Si potrebbe, quindi, valutare di estendere le possibilità di usufruire delle preziose iniziative digitali anche nel periodo post pandemia e ridisegnare il relativo modello di business, rendendolo sicuramente più sostenibile.

Il potenziamento della dimensione digitale, tuttavia, non deve coincidere con l'esclusione di quella fisica, soprattutto considerando il valore aggiunto che può apportare l'interazione tra persone nel campo dell'arte e della cultura, che avrà bisogno di un sostegno economico tanto quanto gli altri settori al termine dell'emergenza di questi giorni. Come sosteneva W. H. Wackenroder, "Ci si deve sostenere con braccia coraggiose in mezzo al caos delle rovine, nel quale la nostra vita è sminuzzata e attaccarci fortemente all'arte, alla grande, alla duratura arte, che, al di sopra di ogni caos, attinge l'eternità – l'arte che dal cielo ci porge una mano luminosa, così che noi stiamo sospesi in ardita posizione, sopra un abisso deserto, fra cielo e terra".

Per ora, nel caos delle rovine generate dalla sfida che stiamo affrontando, #restiamoacasa in compagnia dell'arte e della cultura a portata di clic per trascendere le difficoltà. Continuiamo a vedere sipari aprirsi online e a esplorare la carrellata di tesori culturali e di capolavori di cui la nostra Italia è ricca, in attesa di dipingere il futuro del nostro Paese con i colori più belli e di poter tornare ad ammirare la bellezza con occhi rinnovati. Sia fisicamente sia virtualmente.

## EDIFICIO FELTRINELLI PORTA VOLTA MILANO - HERZOG & DE MEURON BUILDING FELTRINELLI PORTA VOLTA MILAN - HERZOG & DE MEURON

Feltrinelli Porta Volta è un complesso edilizio progettato dallo studio di architettura svizzero Herzog & de Meuron, affacciato lungo Viale Pasubio nella zona di Porta Volta a Milano, da cui prende il nome.

Inaugurato nel 2016, il complesso, lungo ben duecento metri, è formato da due corpi, caratterizzati da una tetto a doppia falda molto accentuato, che ospitano uffici, una sala di lettura, spazi polifunzionali, caffetterie, ristoranti e negozi. L'edificio più a est accoglie anche la sede della Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, mentre quello a ovest ospita il quartier generale di Microsoft Italia.

Il profilo dei volumi, realizzati in calcestruzzo e vetro, è ispirato a quello della tradizionale cascina lombarda.

Un edificio lungo e stretto che, in modo vagamente figurativo, presenta un tetto che diventa anche facciata. La struttura riflette la configurazione geometrica del suo sito attraverso la rotazione dei suoi elementi costitutivi ed esprime un equilibrio tra trasparenza e consistenza spaziale. Facciata, struttura e spazio concorrono a formare un insieme coerente e integrato.



*Feltrinelli Porta Volta is a building complex designed by the Swiss architecture firm Herzog & de Meuron, overlooking Viale Pasubio in the Porta Volta area in Milan, from which it takes its name.*

*Inaugurated in 2016, the complex, two hundred meters long, consists of two bodies, characterized by a very accentuated double-pitched roof, which house offices, a reading room, multi-purpose spaces, cafes, restaurants and shops. The easternmost building also houses the headquarters of the Giangiacomo Feltrinelli Foundation, while the one on the west hosts the headquarters of Microsoft Italia.*

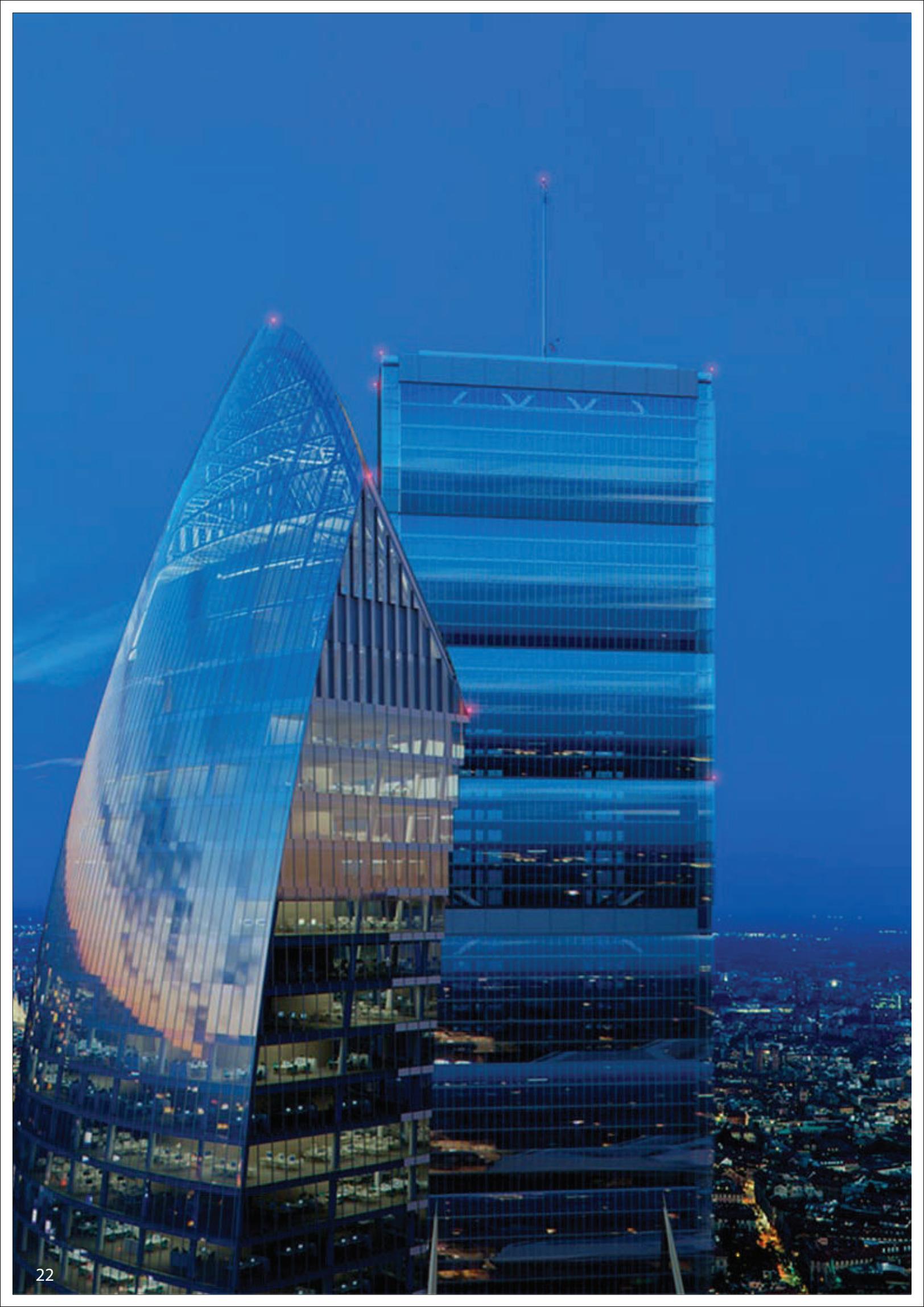
*The profile of the volumes, made of concrete and glass, is inspired by that of the traditional Lombard farmhouse. A long and narrow building that, in a vaguely figurative way, has a roof that also becomes a façade. The structure reflects the geometric configuration of its site through the rotation of its constituent elements and expresses a balance between transparency and spatial consistency. Facade, structure and space combine to form a coherent and integrated whole.*



MASERATI

*Levante*





# DISCOVER THE NEW MILAN



## CITY LIFE

1920: sulle macerie lasciate dalla guerra, terminata solo due anni prima, l'Italia sente l'esigenza di ricostruirsi un futuro. In questo clima, otto uomini d'affari assecondano il nuovo slancio imprenditoriale organizzando la prima Fiera Campionaria Italiana, con sede a Milano.

Oggi l'intera area, resa nuovamente disponibile, rinasce grazie all'intervento di riqualificazione del quartiere di CityLife, un progetto che l'architetto Daniel Libeskind definisce come "Portale d'Europa".

Con i suoi 360.000 m<sup>2</sup> di superficie complessiva, CityLife costituisce una delle aree di intervento urbanistico più grandi d'Europa, con un mix bilanciato di servizi privati e pubblici. A firmarlo sono tre architetti di fama internazionale, Zaha Hadid, Daniel Libeskind e Arata Isozaki.

*1920: On the ruins left by the war, ended only two years before, Italy feels the need to rebuild itself a future. In this climate, eight businessmen support the new entrepreneurial impetus by organizing the first Italian Trade Fair, based in Milan.*

*Today the whole area, made available again, is reborn thanks to the redevelopment of the district of citylife, a project that architect Daniel libeskind defines as "Portale d'Europa".*

*With a total surface area of 360,000 m<sup>2</sup>, citylife is one of the largest urban areas in Europe, with a balanced mix of private and public services. To sign it are three internationally renowned architects, zaha hadid, Daniel libeskind and arata isoazaki.*



## Torre Hadid

Soprannominata lo Storto per via del suo andamento tortile, la Torre Hadid è alta 177 m per 44 piani. La particolarità dell'edificio è il suo sviluppo verticale con un dinamico movimento di torsione.

La Torre ad uffici si fonda sui concetti di movimento e dinamismo, risultanti da una torsione dell'edificio stesso, con l'obiettivo di valorizzare la percezione e le viste che offre rispetto agli assi urbani. Attualmente ospita gli uffici milanesi delle Assicurazioni Generali.

*Nicknamed the crooked because of its tortile shape, the Hadid tower is 177 m high for 44 floors. The peculiarity of the building is its vertical development with a dynamic torsion movement.*

*The office tower is based on the concepts of movement and dynamism, resulting from a torsion of the building itself, with the aim of enhancing the perception and the views it offers with respect to the urban axes. It currently houses the Milan offices of the General Insurance.*



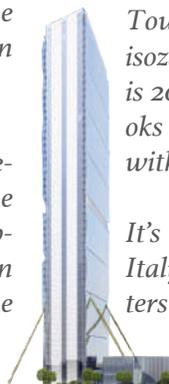
## Torre Isozaki

Soprannominata Il Dritto, la Torre Isozaki porta la firma di Arata Isozaki e Andrea Maffei. La torre è alta 209 m per 50 piani e si affaccia sulla nuova Piazza Tre Torri assieme agli altri due grattacieli.

E' il secondo grattacielo più alto d'Italia. Ospita il quartier generale italiano della compagnia assicurativa Allianz.

*Nicknamed The Straight, the Isozaki Tower bears the signature of arata isoazaki and Andrea maffei. The tower is 209 m high for 50 floors and overlooks the new Piazza Tre Torri together with the other two skyscrapers.*

*It's the second tallest skyscraper in Italy. It houses the Italian headquarters of the insurance company Allianz.*



## Torre Libeskind

Soprannominata il Curvo, la Torre Libeskind raggiungerà un'altezza di 175 m. L'edificio è concepito come parte di una sfera ideale che avvolge la Piazza Tre Torri ed è stato studiato per ospitare uffici oppure una struttura alberghiera o residenziale. Dopo il suo completamento ospiterà la sede milanese della società di consulenza PwC.

*Nicknamed the curved one, The libeskind Tower will reach a height of 175 m. The building is designed as part of an ideal sphere that surrounds the Piazza Tre Torri and has been designed to accommodate offices or a hotel or residential structure. After its completion it will host the Milan office of the consulting company PwC.*

...Ma la terza torre non sarà l'ultimo tassello di Citylife. Generali, proprietaria del complesso, sta già valutando di realizzare altre due nuove torri per uffici. Per la quarta struttura sono stati inviati a sette studi di architettura internazionali gli inviti per la gara relativa al progetto!

*... But the third tower will not be the last piece of citylife. Generali, owner of the complex, is already considering building two new office towers. For the fourth structure, invitations to tender for the project were sent to seven international architectural firms!*





## RESIDENZE LIBESKIND

Sono 536 gli alloggi costruiti fra Residenze Hadid e Residenze Libeskind. La metratura media è di 190 metri quadrati (da un minimo di 65 a un massimo di 490 mq) e il costo medio è di 8.500 euro al metro quadrato, con una punta massima di 11mila euro/mq.

CityLife e Porta Nuova, due progetti di sviluppo urbanistico che hanno cambiato il volto della città, dove si concentrano le ricerche di case di fascia alta, anche per investimenti. «Nelle due zone i valori sono in aumento, e l'apertura del centro commerciale ha avuto un impatto sulla qualità urbana di CityLife»

*There are 536 apartments built between Residenze hadid and Residenze libeskind. The average size is 190 square meters (from a minimum of 65 to a maximum of 490 square meters) and the average cost is 8,500 euros per square meter, with a maximum tip of 11 thousand euros/sqm.*

*Citylife and Porta Nuova, two urban development projects that have changed the face of the city, where the research of high-end houses is concentrated, also for investments. «In the two zones the values are increasing, and the opening of the shopping center has had an impact on the urban quality of Citylife»*

Le Residenze progettate da Daniel Libeskind si inseriscono nell'elegante quartiere Fiera Milano, tra piazza Giulio Cesare e piazza Amendola. Da un lato si affacciano sul nuovo parco pubblico con viste panoramiche sulle Alpi, dall'alto su via Spinola e sulla città storica.

Il classico modello residenziale a corte è stato reinterpretato, dando vita a uno schema circolare. Ogni edificio si pone in relazione armonica con gli altri e con il quartiere circostante. Lungo il perimetro si trovano i giardini privati e i percorsi di accesso agli edifici. Al centro un paesaggio naturalistico, con gradevoli aree di sosta, è sviluppato su una collina circolare che discende gradualmente verso la viabilità interrata.

*The Residences designed by Daniel libeskind are part of the elegant district Fiera milano, between piazza Giulio Cesare and piazza amendola. On the one hand they overlook the new public park with panoramic views of the Alps, from the top on via spinola and the historic city.*

*The classic residential model at court has been reinterpreted, creating a circular pattern. Each building has a harmonious relationship with the others and with the surrounding district. Along the perimeter are the private gardens and access routes to the buildings. At the centre a naturalistic landscape, with pleasant rest areas, is developed on a circular hill that descends gradually towards the underground road.*

# RESIDENZE HADID

Le Residenze progettate da Zaha Hadid offrono la possibilità di abitare in una posizione ideale.

Si affacciano sul nuovo parco pubblico di City Life e su Piazzale Giulio Cesare, in una zona storicamente di pregio residenziale.

Il complesso edilizio è composto da sette edifici a pianta curva e altezza variabile, dai 5 ai 13 piani, per un totale di 225 appartamenti. Gli elementi architettonici distintivi sono il movimento dei balconi curvilinei e il profilo dei tetti, i quali ospitano gli attici dell'ultimo piano, con ampi terrazzi di copertura. La loro composizione consente la massima flessibilità dimensionale, dai piccoli tagli all'appartamento di grandi dimensioni, fino agli attici di pregio dotati di splendidi terrazzi. Tutti gli appartamenti utilizzano soluzioni strutturali e impiantistiche in grado di adattarsi con naturalezza alle tue esigenze.

I giardini delle residenze progettate da Zaha Hadid seguono le linee fluide degli edifici e sono movimentati da percorsi pavimentati e zone a verde, con lievi avvallamenti che creano piacevoli isole di sosta.

*The Residences designed by zaha hadid offer the opportunity to live in an ideal location.*

*They overlook the new public park of City Life and Piazzale Giulio Cesare, in a historically valuable residential area.*

*The building complex consists of seven buildings with a curved plan and variable height, from 5 to 13 floors, for a total of 225 apartments. The distinctive architectural elements are the movement of curved balconies and the profile of the roofs, which house the attics of the top floor, with large roofing terraces. Their composition allows maximum dimensional flexibility, from small cuts to large apartment, up to the luxury penthouses with beautiful terraces. All apartments use structural and plant solutions able to adapt naturally to your needs.*

*The gardens of the residences designed by zaha hadid follow the fluid lines of the buildings and are enlivened by paved paths and green areas, with slight hollows that create pleasant islands of rest.*





BE SUITE  
LUXURY PROPERTIES

## INVESTMENT OPPORTUNITIES

MONEY IS A TOOL TO BUILD WEALTH  
BUILD YOUR HERITAGE

[Besuiteproperties@gmail.com](mailto:Besuiteproperties@gmail.com)



## NOMISMA: CORONAVIRUS NON FRENA LA VOGLIA DI COMPRARE CASA NOMISMA: CORONAVIRUS DOESN'T STOP YOU FROM BUYING A HOUSE

Bisogna considerare che già prima della crisi sanitaria i prezzi erano in leggero calo in tutta Italia, ad eccezione di Milano, Bologna e Napoli. “Nel 2019,” spiega ancora Olivati, “c’è stato un aumento delle compravendite medie nazionali del 4 per cento, e una diminuzione media nazionale dei prezzi del 2,7. Per quest’anno prevedevamo un aumento delle compravendite intorno al 5-10 e anche un leggero aumento dei prezzi. Ovviamente l’emergenza Covid-19 ha scompaginato tutto, ma il tracollo tanto temuto per ora non c’è stato. Potrebbe essere un fuoco di paglia, ma nulla al momento esclude che si tratti invece di una tendenza stabile.”

*It must be considered that even before the health crisis, prices were falling slightly throughout Italy, with the exception of Milan, Bologna and Naples. “In 2019,” explained Olivati, “there has been an increase in national average sales of 4 percent, and a national average decrease in prices of 2.7. For this year we expected an increase in sales around 5-10 and also a slight increase in prices. Obviously, the Covid-19 emergency has messed up everything, but the feared collapse for now has not happened. It could be a straw fire, but nothing at the moment excludes that it is instead a stable trend.”*

Pensare a un crollo del mercato immobiliare è stato per molti naturale. Chi è nella condizione di spirito di comprare casa, di compiere cioè un’operazione che da sempre costituisce la più chiara affermazione di fiducia nel futuro, durante una crisi sanitaria globale? Ma la psiche umana spesso è più contorta e infatti, come ci racconta Olivati, se alcune persone che cercavano casa prima della pandemia hanno rinunciato perché aspettavano di avere più certezza sulla propria posizione lavorativa, queste defezioni sono state bilanciate da una quota di domanda nuova.



*Thinking about a collapse in the real estate market was natural for many. Who is in a spirit condition to buy a house, that is, to perform an operation that has always been the clearest affirmation of trust in the future, during a global health crisis? But the human psyche is often more convoluted and in fact, as Olivati tells us, if some people who were looking for a house before the pandemic gave up because they wait to have more certainty about their job position, these defections have been balanced by a share of new demand.*

## PERCHE' COMPRARE CASA DOPO IL CORONAVIRUS ? PERCHE' COMPRARE CASA DOPO IL CORONAVIRUS ?

“Ci sono persone che un paio di mesi fa non pensavano assolutamente di cambiare casa, ma standoci dentro due mesi si sono rese conto di avere più esigenze, come una casa più grande, una stanza in più per lavorare o per una persona cara da accudire, o anche semplicemente un bel terrazzo.” E non solo cercano, ma hanno anche fretta: “hanno il timore di un nuovo lockdown o comunque contemplan la possibilità di passare a casa più tempo del solito e vogliono sistemarsi in modo più comodo.”

La quarantena, insomma, ha innestato in molti italiani la voglia di farsi un nido più confortevole. La casa come porto sicuro, come rifugio e garanzia di stabilità ha quindi riguadagnato terreno anche tra i più giovani.

Intanto, le visite a case e appartamenti sono riprese: non più di tre persone presenti, mascherine, guanti e la possibilità di fare tour online per chi non si arrischia di persona, anche se nessuno, specie in Italia, se la sente di comprare senza aver messo fisicamente piede nell'abitazione.

Le famiglie nel nostro Paese continuano a guardare all'acquisto della casa come nello scenario pre-Covid. Un dato, quello presentato da Nomisma durante l'evento in diretta streaming "Fuori tutti, la voce alle famiglie. Vivere, abitare, investire: oltre il coronavirus" in collaborazione con Crif e Unicredit Subito Casa, che sorprende specie in una fase di grande incertezza. Sarebbero ben 2,5 milioni quelle propense all'operazione, numeri però da depurare che, circoscrivendo

l'analisi ai soli nuclei che manifestano un'effettiva capacità reddituale, si ridimensionano a un quarto del valore iniziale. Sono, infatti, 625.900 le famiglie davvero intenzionate a comprare casa, secondo lo studio.

*Families in our country continue to look at home buying as in the pre-Covid scenario. One data, that presented by Nomisma during the live streaming event "Out of everyone, the voice to families. Living, living, investing: beyond the coronavirus" in collaboration with Crif and Unicredit Subito Casa, which surprises species in a great phase uncertainty. 2.5 million would be those inclined to the operation, numbers however to be purified which, by limiting the analysis to only the nuclei that show an effective income capacity, are reduced to a quarter of the initial value. In fact, 625,900 families are really willing to buy a house, according to the study.*

*"There are people who a couple of months ago absolutely did not think of moving house, but standing inside two months they realized they had more needs, like a bigger house, an extra room to work or for a loved one to look after, or even just a nice terrace." And not only are they looking, but they are also in a hurry: "they are afraid of a new lockdown or in any case contemplate the possibility of spending more time than usual at home and want to settle down more comfortably."*

*The quarantine, in short, has grafted many Italians the desire to make a more comfortable nest. The home as a safe haven, as a refuge and a guarantee of stability has therefore regained ground even among the youngest.*

*Meanwhile, visits to houses and apartments have resumed: no more than three people present, masks, gloves and the possibility of making online tours for those who do not venture in person, even if no one, especially in Italy, feels like buying without having physically set foot in the home.*



## IMMOBILI DI LUSSO, MILANO NELLA TOP 10 DELLE CITTA' PIU' GETTONATE :E' SETTIMA, PRIMA DI DUBAI

Anche Milano nella 'top ten' delle città ricercate da chi vuole investire in immobili di lusso. Il capoluogo lombardo è settimo nella classifica di fine anno stilata da LuxuryEstate.com, partner di Immobiliare.it per il settore degli immobili di prestigio, che ha analizzato le ricerche avvenute nel corso del 2017, scoprendo la top 10 delle città più gettonate per chi vuole comprare una casa di lusso.

"Miami - secondo l'indagine - si rivela essere la destinazione più richiesta, con un budget medio per gli italiani che hanno valutato un investimento in questa città di 1,8 milioni di euro. Il valore medio delle proprietà residenziali di lusso in vendita nella località della Florida è di 2,7 milioni di euro, decisamente meno della seconda classificata tra le città più gettonate: New York. La Grande Mela si conferma infatti non solo in cima ai desideri dei ricchi investitori, ma anche tra le destinazioni più care in cui acquistare un immobile di lusso: 4,1 milioni di euro è il valore medio delle proprietà in vendita, poco meno della città più cara tra le più ricercate, Los Angeles, dove le case di lusso in vendita raggiungono prezzi medi di 4,5 milioni di euro.

*Even Milan in the 'top ten' of the cities sought by those who want to invest in luxury properties. The capital of Lombardy is seventh in the ranking at the end of the year drawn up by LuxuryEstate.com, partner of Immobiliare.it for the prestige property sector, which analyzed the research carried out in 2017, discovering the top 10 of the most popular cities for wants to buy a luxury home.*

*"Miami - according to the survey - proves to be the most requested destination, with an average budget for Italians who rated an investment in this city of 1.8 million euros. The average value of luxury residential properties on sale in the Florida is 2.7 million euros, much less than the second ranked among the most popular cities: New York. The Big Apple is confirmed not only on top of the wishes of wealthy investors, but also among the most expensive destinations in where to buy a luxury property: 4.1 million is the average value of the properties on sale, just under the most expensive city of the most sought after, Los Angeles, where luxury homes for sale reach average prices of 4.5 millions of euros.*



Prendendo in considerazione il podio delle città preferite si nota come entri in classifica anche una meta europea, Londra, che conquista il terzo podio. Ma la capitale inglese non è l'unica destinazione del Vecchio Continente: nella top 10 si trovano anche Lisbona, al quinto posto subito dopo Los Angeles, Barcellona (6°) e Ibiza (9°). Ma non solo: entra in classifica anche una città italiana, Milano, che si posiziona al settimo posto nelle preferenze di chi cerca un investimento residenziale di lusso.

## LUXURY REAL ESTATE, MILAN IN THE TOP 10 OF THE MOST BUILT TOWNS: IT'S SEVEN, BEFORE DUBAI



*Taking into consideration the podium of the favorite cities, you can see how a European destination enters the standings, London, which conquers the third podium. But the English capital is not the only destination on the Old Continent: in the top 10 there are also Lisbon, in fifth place immediately after Los Angeles, Barcelona (6th) and Ibiza (9th). But that's not all: an Italian city, Milan, also joins the ranking, ranking seventh in the preferences of those looking for a luxury residential investment.*



## QUALI PAESI OFFRONO LE MIGLIORI OPPORTUNITA' PER GLI INVESTIMENTI IMMOBILIARI IN EUROPA?

### Zone di crescita

Grazie ad una serie di fattori politici e finanziari, molte delle principali città tedesche si collocano costantemente nei primi dieci posti della classifica delle migliori zone da prendere in considerazione per gli investimenti immobiliari. Amburgo, Francoforte e Berlino, in particolare, sono citate come aree di interesse primario. Questo è dovuto alle buone performance economiche della Germania (nonostante il rischio di recessione alla fine dell'anno scorso) e alla sfera politica relativamente stabile. La Germania è anche un ottimo incubatore per gli affari internazionali e, di conseguenza, attrae una fiorente comunità di stranieri. Tutti questi fattori combinati insieme la rendono uno dei Paesi dove gli investitori in campo immobiliare possono trovare grandi soddisfazioni.

Anche l'Italia sta sperimentando una forte rinascita degli investimenti immobiliari: cuore della storia culturale, architettonica e linguistica europea, è stata per lungo tempo uno dei luoghi preferiti da molti investitori, nonostante una storia economica recente difficile. Anche se, come è accaduto in tutta Europa, il suo mercato immobiliare ha sofferto durante il tracollo economico, ci sono stati indicatori di una stabile ripresa. L'Istat riporta che i prezzi delle nuove abitazioni sono saliti dell'1,7%, con il primo trimestre del 2019 che mostrava già un incremento dello 0,6% rispetto all'ultimo trimestre del 2018 (che sale all'1,4% se preso al netto dell'inflazione). Le costruzioni di tipo residenziale stanno crescendo e il settore bancario è molto più forte di quanto non fosse soltanto tre anni fa. Milano, Verona, Roma e Torino, in particolare, sono state definite come alcune delle città migliori in cui investire.

### Areas of growth

Thanks to a number of political and financial factors, many of the major German cities are consistently in the top ten rankings of the best areas to be considered for real estate investments. Hamburg, Frankfurt and Berlin in particular are mentioned as areas of primary interest. This is due to Germany's good economic performance (despite the risk of recession at the end of last year) and the relatively stable political sphere. Germany is also an excellent incubator for international business and, as a result, attracts a thriving community of foreigners. All these factors combined together make it one of the countries where real estate investors can find great satisfaction. Italy, too, is experiencing a strong revival of real estate investments: the heart of European cultural, architectural and linguistic history, has long been one of the preferred places by many investors, despite a difficult recent economic history. Although, as happened throughout Europe, its housing market suffered during the economic collapse, there have been indicators of a stable recovery. Istat reports that new housing prices have risen by 1.7%, with the first quarter of 2019 already showing an increase of 0.6% compared to the last quarter of 2018 (which rises to 1.4% if taken net of inflation). Residential construction is growing and the banking sector is much stronger than it was only three years ago. Milan, Verona, Rome and Turin in particular have been defined as some of the best cities to invest in.

### Zone di incertezza

Il Regno Unito è invece uno dei Paesi che al momento è difficile definire promettente per gli investitori immobiliari. Un rapporto redatto da Savills ha infatti evidenziato che i prezzi delle case in tutto il Regno Unito sono rimasti immobili in agosto e che questa mancata crescita sembra destinata a proseguire anche in settembre. In effetti, il mercato immobiliare inglese è calato del 10% rispetto al 2017. Savills ha attribuito tutto questo ad un declino naturale del mercato immobiliare, che è seguito al un periodo di crescita degli ultimi anni, ma ammette anche che è impossibile ignorare l'impatto di una possibile Brexit. Infatti, mentre i burrascosi negoziati sulla Brexit, o la loro mancanza, continuano ad avere un effetto negativo sull'economia e sulla sterlina inglese, molti investitori aspettano ad investire il proprio denaro nel mercato immobiliare, in attesa di informazioni più precise e attendibili su ciò che accadrà nei prossimi anni.

### Per riassumere

L'Europa ha uno dei più forti mercati immobiliari del mondo e, di conseguenza, offre delle ottime opportunità di investimento immobiliare. Se scegli i tuoi investimenti in modo ragionato, ci sono buone possibilità di ottenere dei profitti.

### Areas of uncertainty

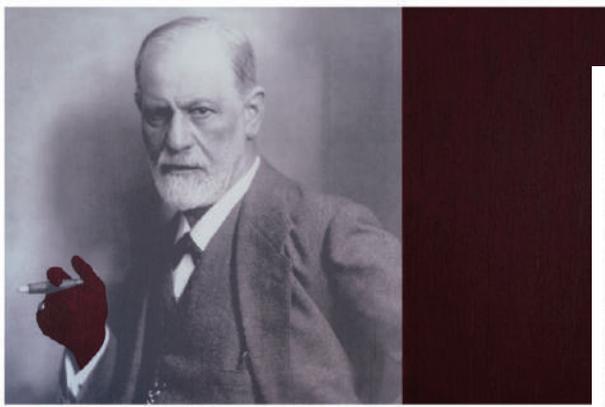
The United Kingdom, on the other hand, is one of the countries that is currently difficult to describe as promising for real estate investors. Indeed, according to a report by Savills, house prices throughout the United Kingdom remained immobile in August and this lack of growth seems likely to continue in September. Indeed, the UK real estate market fell by 10% compared to 2017. Savills attributed all this to a natural decline in the real estate market, which followed a period of growth in recent years, but also admits that it is impossible to ignore the impact of a possible Brexit. Indeed, while the turbulent negotiations on Brexit, or their lack, continue to have a negative effect on the economy and the pound sterling, many investors are waiting to invest their money in the real estate market. We are waiting for more precise and reliable information on what will happen in the coming years. Europe has one of the strongest real estate markets in the world and, as a result, offers excellent real estate investment opportunities. If you choose your investments in a reasoned way, there is a good chance of making a profit.

# AGRON HOTI

ARTIST



Galleria Hoti - Via Santa Chiara, 2c, Verona (VR) Italy



# San Anton Palace

Public Spaces

Budget  
€ 1,500,000

Year  
2016 – 2018



“Our aim throughout this process is to restore and protect the history and authenticity of the building whilst reviving and breathing new life into this part of the palace and eventually opening it up for public viewings. Designed in 1830,s by George Whitmore, a royal engineer and architect, the building is neo-classical in

style. All of the rooms take their style lead from this style and era, each will feature design details, fabrics, furniture, antiques and artworks from this time. Daaahaus are working closely with her excellency, heritage Malta and local historians to ensure the outcome is a true representation.

We are also using the best local craftsmen to restore and recreate these features.”



# Bottone

## Cannoli Shop

Budget

€ 85,000

Year

2017



Bottone Specialist Pasticceria, situated in the heart of Milan, is not your typical Italian pastry shop. Bottone, being the surname of the founding brothers, inspired the brand identity; stylised red button symbolising the surname and seal of quality. This design has been implemented in various areas within the experience. Daaa Haus along with sister company Logix Creative have come up with a concept giving

the product and establishment a strong, luxurious brand experience. This has been achieved through the effect of minimal and clean designs, the use of luxurious material, brass trimmings and touches of designer elements such as Vondom Stools. The idea is to shed a different light on what is typically known as an Italian pastry shop, hence creating a luxurious Cannoli shop. One of the ways the concept attracts

street traffic is through the use of the luxurious facade; when passing by, one would think it is a prestigious jewellery shop. In the case of Bottone, the 'Cannoli' is representing the diamond, taking centre stage in the shop. The thorough use of detail was emitted throughout the shop, in the branding and even on the pastry itself. The signature of the brand is actually seen within the product.



The story of the pastry is embedded in concrete finishes behind the brass counter to further enhance the brand identity. The idea is to transform a purely Mediterranean product into a high end food delicacy that is just as pure and delicious yet keeps up with the fast moving, stylish Milan lifestyle.

# The Cumberland

## Boutique Hotel

Budget

€ 1,000,000

Year

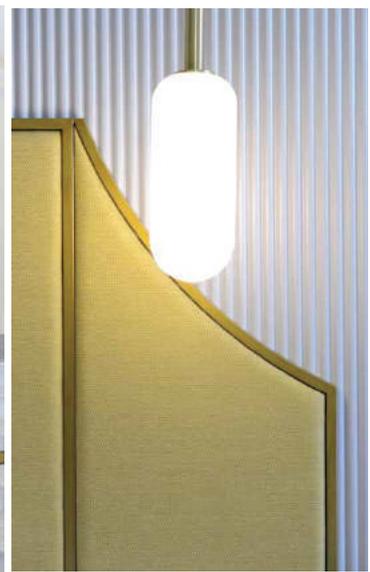
2018

Valletta

The magnificent Cumberland Hotel building has been gracing St John Street in Valletta since the late 16th century. Originally built and inhabited as a majestic city palazzo, it was later converted into a hotel that saw its peak in colonial times when Valletta was a hive of activity with British servicemen and travellers flocking its narrow streets. When we opened the front doors 3 years ago (2015) It was apparent that this Gem needed

to be revive. Immediately the setting felt decadent and as we walked up the original marble and wrought iron staircase we were reminded of how majestic this place once was and could be again. We immediately wanted to create a modern, sophisticated, Art Deco inspired hotel. Timeless with great contemporary details. The regal dark blue and brass palette seemed to compliment this concept, so we set about making a

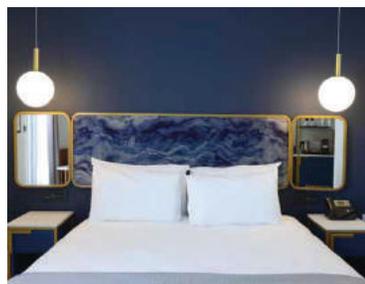
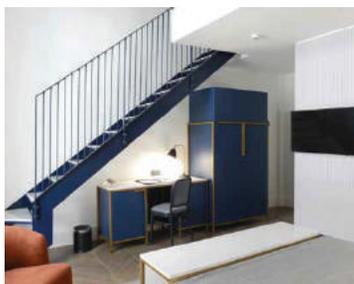
strong design statement. The building now has 22 unique and different bedrooms. Not one layout is the same. Many Feature mezzanines, retractable apertures and large terraces. The rooms in the older part of the hotel retain and feature the original vaulted ceilings, Maltese stonework and shuttered apertures, all married with mid century lighting and custom joinery and furniture. As we move to the top 2 floors the rooms are modern with large picture



windows, and large outside terraces with custom tiles. The floors of the bedrooms are in warm wood tones, chosen to compliment the natural lighting in each room. Marble and chevron patterns feature through out, the bathrooms are all marble with italian 3D

chevron tiles on the walls and the statement head boards in each room feature a marble motif or a golden chevron fabric, while Rust and Ochre fabrics soften the look. The hotel boasts an impressive roof top with a bar, conference suite and large terrace

for dining, sunbathing or just taking in the amazing harbour view from an EMU sunbed or the hot tub. The entrance hall and lounge are as special, large velvet sofas and custom wallpaper compliment the hand tufted danish carpets and beautiful Gubi lighting.





BE SUITE  
LUXURY PROPERTIES

A NEW EXPRESSION OF LUXURY

## IL DESIGN MADE IN ITALY È SINONIMO DI CREATIVITÀ E ORIGINALITÀ.

MADE IN ITALY DESIGN IS SYNONYMOUS WITH  
CREATIVITY AND ORIGINALITY.



PROVASI

Quando si parla di Italia e di genio italiano, la bellezza del Design Made in Italy è senza tempo. When it comes to Italy and Italian genius, the beauty of Design Made in Italy is timeless.

Lo stile del design italiano ha fatto la storia. La sua sintesi perfetta di bellezza e funzionalità continua a ispirare trasformazioni in tutto il mondo.

L'eccellenza italiana in fatto di design è figlia di una formula consolidata col tempo e nel tempo: creatività, qualità artigianale e soprattutto innovazione.

Sono tanti i protagonisti di ogni settore che hanno contribuito a scrivere la storia del design italiano. Il loro valore, riconosciuto a livello universale, ha fatto sì che potessero esportare la bellezza italiana in giro per il mondo.

The style of Italian design has made history. Its perfect synthesis of beauty and functionality continues to inspire transformations around the world.

Italian excellence in design is the result of a formula established over time: creativity, craftsmanship quality and above all innovation.

There are many protagonists in every sector who have contributed to writing the history of Italian design. Their value, universally recognized, meant that they could export Italian beauty around the world.

## “Molto semplicemente, siamo i migliori. Abbiamo più immaginazione, più cultura e siamo grandiosi mediatori tra il passato e il futuro.” Lugi Caccia Dominioni

Design italiano nel mondo, export da 22 miliardi di euro, di cui 5 in Lombardia.

Oltre alla qualità di materiali e finiture, ad essere apprezzata è anche la ricercatezza del design italiano, che detta tendenza a livello globale.

Il design si conferma un settore trainante per il made in Italy nel mondo, un comparto che grazie alla sua variegata gamma di prodotti è radicato su tutto il territorio nazionale. I mercati di riferimento per l'export del settore restano Francia, Stati Uniti, Svizzera e Germania ma sono in costante ascesa anche Cina, Canada, Australia e Giappone, mentre si è registrato un rallentamento da parte di Emirati Arabi e Turchia. Un export da quasi 22 miliardi in un anno. È il valore raggiunto dall'Italia tra arredamento, illuminazione, articoli in porcellana e ceramica, gioielleria, +0,6%. In particolare sono aumentate le esportazioni di prodotti in ceramica (+6,4%), mobili per cucina (+5,9%), arredo esterno (+4,4%), parti e accessori di mobili (+3,7%).

Italian design in the world, exports of 22 billion euros, of which 5 in Lombardy.

In addition to the quality of materials and finishes, it is also appreciated the refinement of Italian design, which sets the trend globally.

The design confirms itself as a driving sector for the made in Italy in the world, a sector that thanks to its diverse range of products is rooted throughout the national territory. The reference markets for the sector's exports are still France, the United States, Switzerland and Germany, but China, Canada, Australia and Japan are also steadily increasing, while there has been a slowdown on the part of the Arab Emirates and Turkey. An export of almost 22 billion in a year. This is the value achieved by Italia between furniture, lighting, porcelain and ceramic articles, jewellery, +0.6%. In particular, there has been an increase in exports of ceramic products (+6.4%), kitchen furniture (+5.9%), outdoor furniture (+4.4%), furniture parts and accessories (+3.7%).



PROVASI

# M a r i a n i

## DESIGN

La lunga tradizione di produttività artigianale della famiglia **Mariani**, unita alla sua grande competenza nella progettazione. La vocazione di Anacleto Mariani e quella di voler creare bellezza, innovazione, eccellenza e confort, definendo un repertorio di proposte impareggiabili: tutto questo ha portato l'Azienda a diventare leader nel settore dell'Interior Design & Decoration.

The long tradition of artisanal productivity of the Mariani family, combined with its great competence in design. The Mariani vocation is to create beauty, innovation, excellence and comfort, defining a repertoire of unparalleled proposals: all this has led the Company to become a leader in the field of Interior Design & Decoration.

### MAGNIFICA

*l'eleganza regale*

Una collezione maestosa, forte, imponente, sfarzosa.

La sua eleganza regale emerge grazie al sapiente utilizzo delle radiche, agli intagli, all'utilizzo dei pregiati tessuti e delle finiture in foglia oro.

### MAGNIFICENT

*l'regal elegance*

*A majestic, strong, imposing, lavish collection.*

*Its regal elegance emerges thanks to the wise use of radishes, carvings, the use of fine fabrics and gold leaf finishes.*



Tra i progetti più importanti possiamo ricordare: l'arredamento dei palazzi di Riyadh e di Casablanca di SUA MAESTA' IL RE DELL'ARABIA SAUDITA ABDELLAH BEN ABDELAZIZ AL SAOUD (1924-2015), il QUEENS HOTEL di Brighton (Inghilterra) e l'arredamento e decorazione del Ristorante piano bar EL BORSALINO di Kreuzlingen (Svizzera).

Among the most important projects we can remember: the furnishings of the palaces of Riyadh and Casablanca of HIS MAESTA'M. THE KING OF ARABIA SAUDITA ABDELLAH BEN ABDELAZIZ AL SAOUD (1924-2015), the QUEENS HOTEL of Brighton (England) and the decor and decoration of the restaurant floor bar EL BORSALINO in Kreuzlingen (Switzerland).



LARUSMIANI  
Milano

L. ARONSON  
1000  
L. ARONSON

# EXCLUSIVITY, ELEGANCE, DISCRETION



In the middle of the Valpolicella region, just a few minutes from the historic centre of Verona , a converted Roman water cistern on a hilltop overlooking the town. In this peaceful environment surrounded by its own olive grove and vines , greenery and chattering cicadas, stands the Delser a minimalist “museum-like” concept of hospitality designed by its owner-collector Alberto who knows how to wisely blend the beauty of the many ancient archeological artifacts with the modern.

## **CLASSICISM, MAGNIFICENCE, STATELINESS**

The intriguing colonnaded main Hall that retains the high barrel-vaulted ceiling and side arches of the cistern, but is now airy and open to natural light, together with the outside garden can host special private and corporate events: the spaces dedicated to these events can be re-arranged according to the needs of the exhibitors.

Other exhibition halls can be incorporated as required.



**Delser**  
CASTELLUM AQUAE



## TRADITION AND INNOVATION FOR GREAT WINES

From our vineyards, which have been cultivated on the same terraces since Roman times and in keeping with the philosophy of the Benedictine monks who were the previous owners, we produce limited editions of great wines.

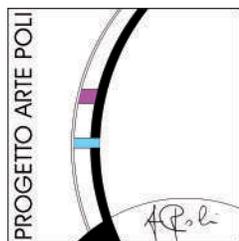
Since the XVIII century the Delser family, official purveyors to Kings and Popes, have delighted their distinguished clients with extraordinary sensory experiences.

DELSER VERONA

STR. DEI MONTI, 14B – 37124 VERONA (ITALY)

# PROGETTO ARTE POLI

PROGETTAZIONI E REALIZZAZIONI ARTISTICHE



La creatività e la manualità di oltre 60 professionisti tra progettisti, tecnici e artigiani sono il cuore di Progetto Arte Poli, un atelier dove vive la tradizione di antiche lavorazioni rinnovate dal design dell'arte contemporanea.

Alla realizzazione di vetrate artistiche in vetro soffiato, con cui il laboratorio è stato fondato dall'artista Albano Poli nel 1953, si integrano altre espressioni artistiche: mosaico, pittura, scultura...

*Creativity and manual skill of more than 60 designers, technicians and artisans are the heart of Progetto Arte Poli, an art workshop where the tradition of ancient techniques still live renewed by the design of the contemporary art.*

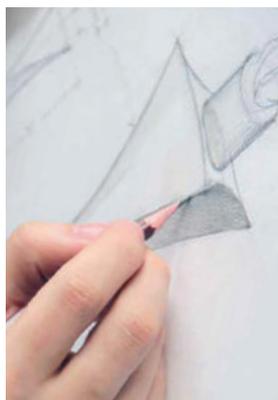
*The studio was founded by the artist Albano Poli in 1953, firstly just as a place to produce glass windows and later added mosaics, frescoes...*

Oggi Arte Poli è una realtà riconosciuta a livello internazionale nel settore dell'arte, del design e dell'architettura dove le opere si distinguono per unicità, bellezza e per il loro forte carattere artigianale.

Di notevole rilievo è stata, inoltre, l'attività di progettazione e creazione di lampade svolta da Albano Poli tra gli anni 60 e 70. Lampade di design realizzate a mano combinando il vetro, trasparente e fragile, con materiali come ferro, alluminio e addirittura ghisa dando così vita a delle forme in grado di catturare e diffondere la luce in modi diversi. Oggi le lampade conosciute con il marchio POLI ARTE sono ricercati oggetti di collezione.

*Nowadays Arte Poli is a well-known company at international level in the art, design and architecture sectors where masterpieces distinguish themselves for uniqueness, beauty and for their strong artisan feature.*

*It has been of great importance as well the activity of designing and making lamps carried out by Albano Poli in the 60s and 70s. Lamps made by hand combining glass, which is transparent and fragile, and materials such as iron, aluminium and even cast iron, creating then objects able to catch and spread light in different ways. Nowadays these lamps, known with the brand POLI ARTE, are sought-after collector's items.*



## CREATIVITA'

La richiesta di un cliente è lo spunto per ideare e creare.

## CREATIVITY

The customer's request is the starting point to come up with a new artwork.



## PROGETTAZIONE

Progettare significa rendere l'idea creativa anche fruibile sviluppando soluzioni tecniche e funzionali.

## DESIGN

Designing means to make a creative idea also usable by developing technical and functional solutions.



## ARTIGIANALITÀ

La manualità e le tecniche artigianali tradizionali incontrano l'innovazione tecnologica senza perdere la propria identità.

## HANDICRAFT

Craftsmanship and traditional artisan techniques combine themselves with the current innovation.



## CURA DEI DETTAGLI

Artigianalità significa soprattutto dare importanza ad ogni dettaglio che rende l'opera unica e particolare.

## CARE FOR DETAILS

Craftsmanship means above all to pay attention to each detail that makes the artwork unique.



## VERSATILITÀ

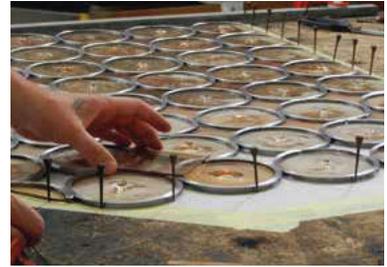
La versatilità si evidenzia nel far coesistere differenti lavorazioni in un unico laboratorio.

## VERSATILITY

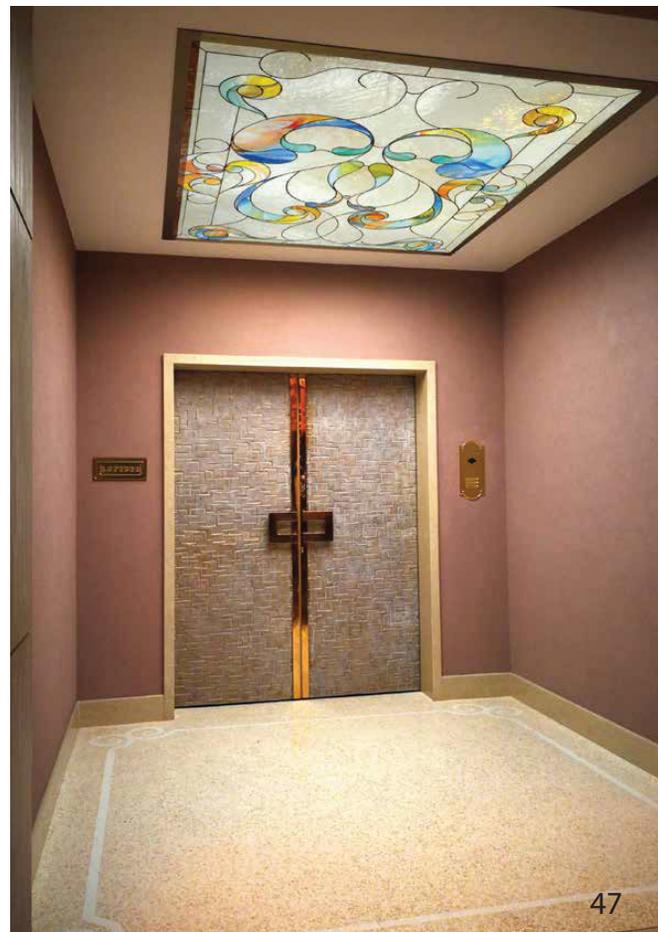
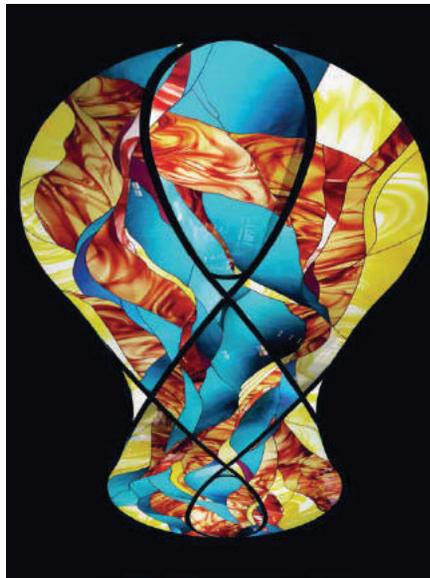
Versatility is evident in the coexistence of different artisan processes in the same workshop.



Dietro lo splendore di una creazione, che ci appare subito evidente, si nasconde competenza, abilità manuale e passione.



The splendor of a creation, which immediately appears evident, conceals competence, manual skill and passion.



SOFFITTO RETROILLUMINATO IN VETRO SOFFIATO  
MARINA BAY SANDS HOTEL - SINGAPORE

BACKLIT MOUTH BLOWN GLASS CEILING  
MARINA BAY SANDS HOTEL - SINGAPORE

PORTALE IN BRONZO  
MANIGLIE IN OTTONE SOFFITTO  
RETROILLUMINATO IN VETRO SOFFIATO  
VILLA PRIVATA - VERONA, ITALIA

BRONZE DOOR  
BRASS HANDLES  
BACKLIT BLOWN GLASS CEILING  
PRIVATE VILLA - VERONA, ITALY



# CLASSIC DESIGN

SOFFITTO IN VETRO ALABASTRO  
 1.080 METRI QUADRI  
 280 PEZZI DI VETRO CURVATO  
 STRUTTURA IN METALLO CON ELEMENTI DECORATIVI IN FERRO BATTUTO  
 HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA - MILANO

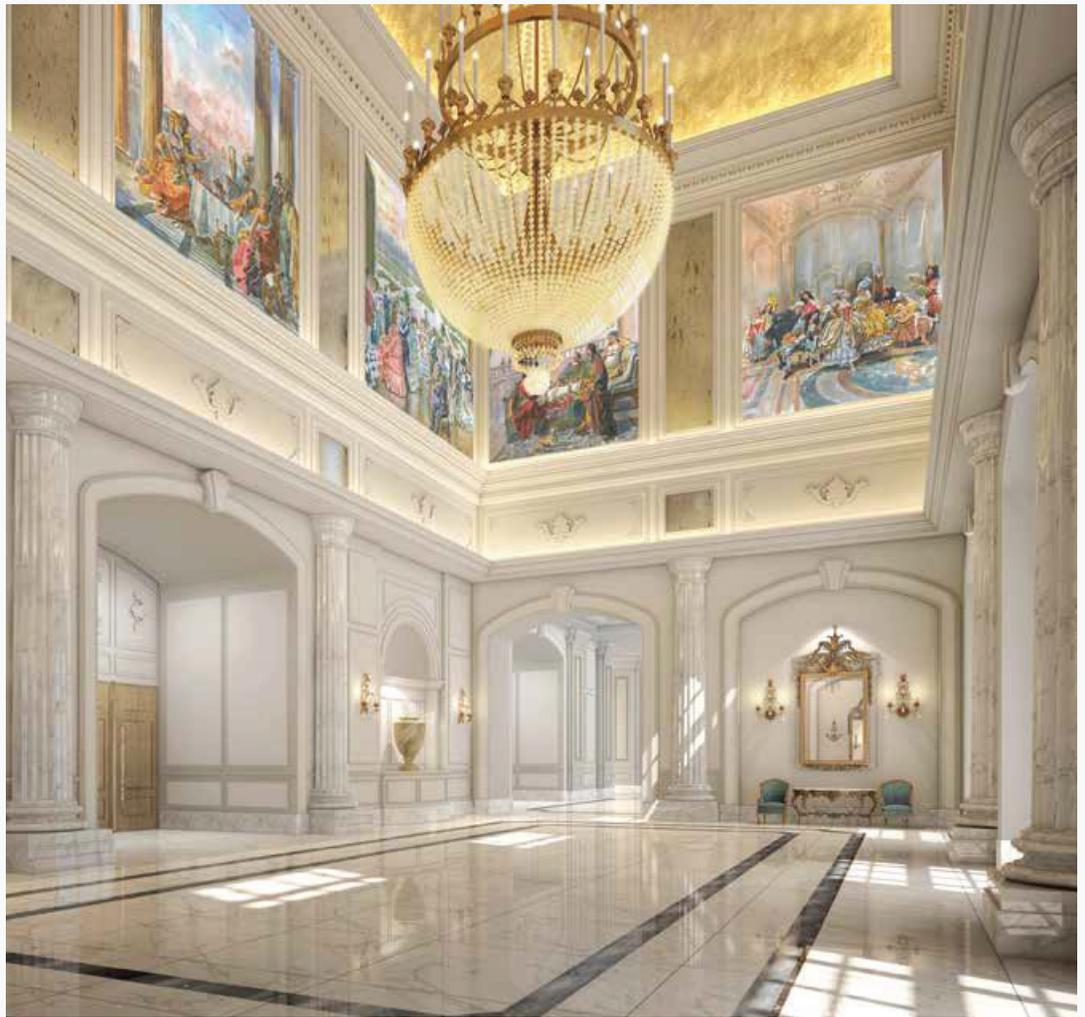
ALABASTER GLASS CEILING  
 1,080 SQUARE METERS  
 280 SHAPED AND CURVED GLASS PANELS  
 METAL STRUCTURE WITH WROUGHT IRON DECORATIVE ELEMENTS  
 PRINCIPE DI SAVOIA HOTEL - MILAN



PORTA IN ACCIAIO CON VETRI REALIZZATI IN  
 VETROFUSIONE CON FOGLIA D'ARGENTO  
 VILLA PRIVATA - MILANO, ITALIA

STAINLESS STEEL DOOR  
 GLASS WITH SILVER LEAF  
 PRIVATE VILLA - MILAN, ITALY

MODERN  
 DESIGN



400 MQ DI DIPINTI SU TELA  
INSTALLAZIONE SUL POSTO  
TEFANG PORMAN HOTEL - XIAMEN, CINA

PAINTINGS ON CANVANS, 400 SQUARE METERS  
INSTALLATION ON SITE  
TEFANG PORTMAN HOTEL - XIAMEN, CHINA

# PAINTING

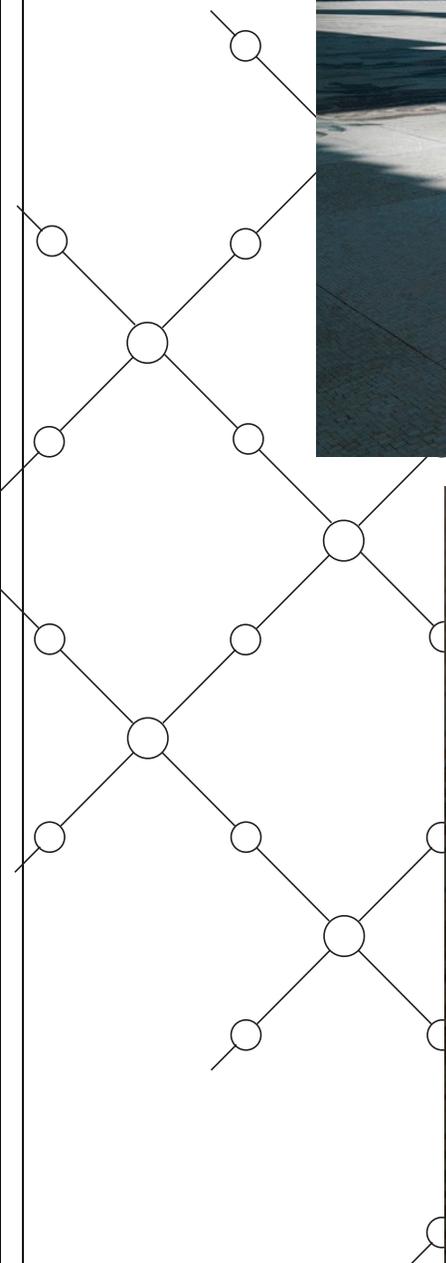


— PARTNER —

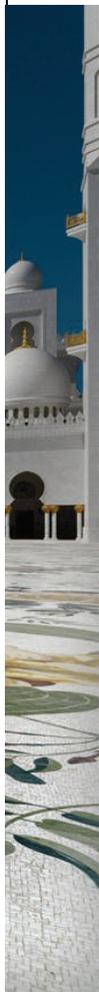


FANTINI GROUP  
MOSAICI | MARMI

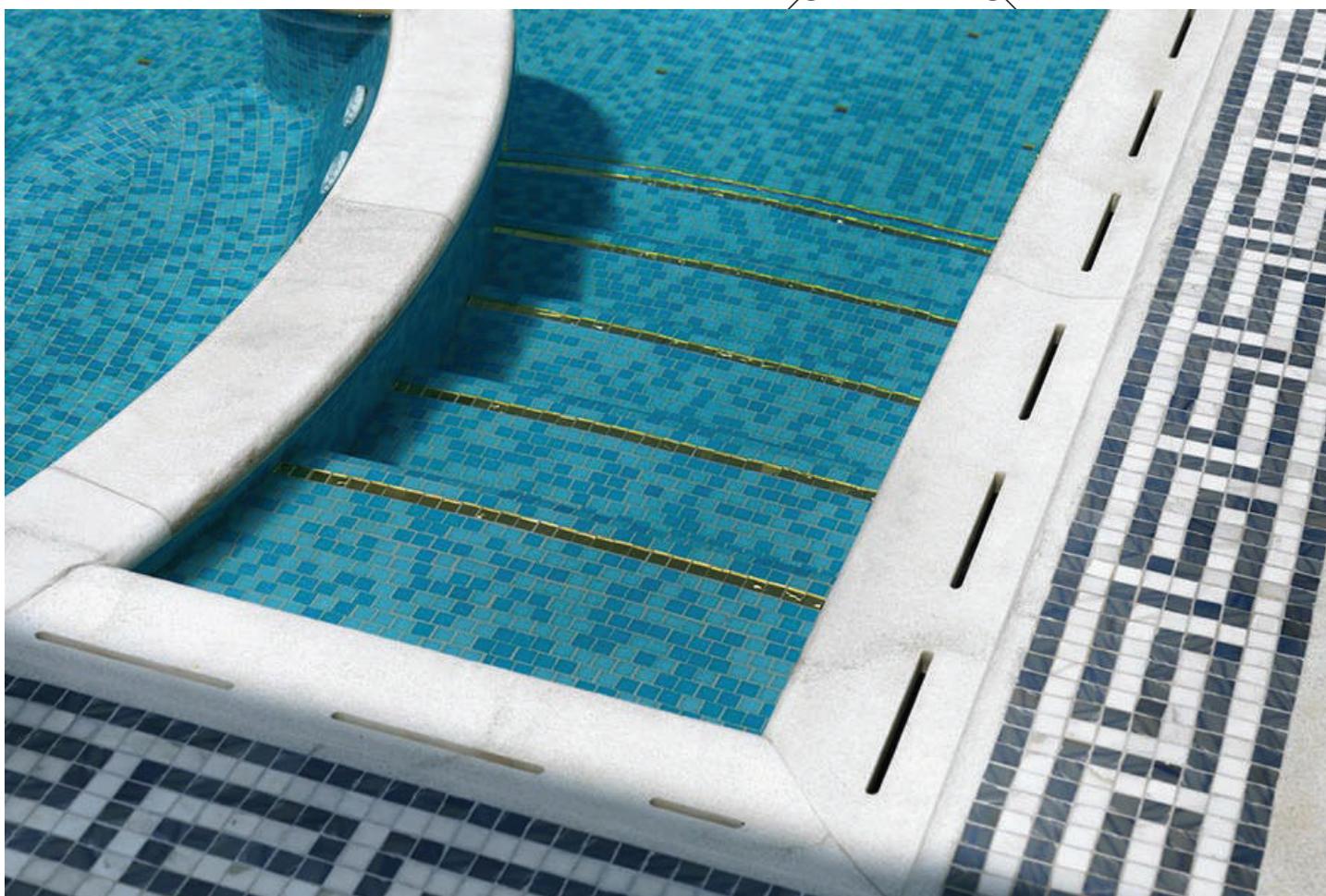
MAESTRI DEL MOSAICO E



# DEL MARMO



More than a Century of Italian Excellence

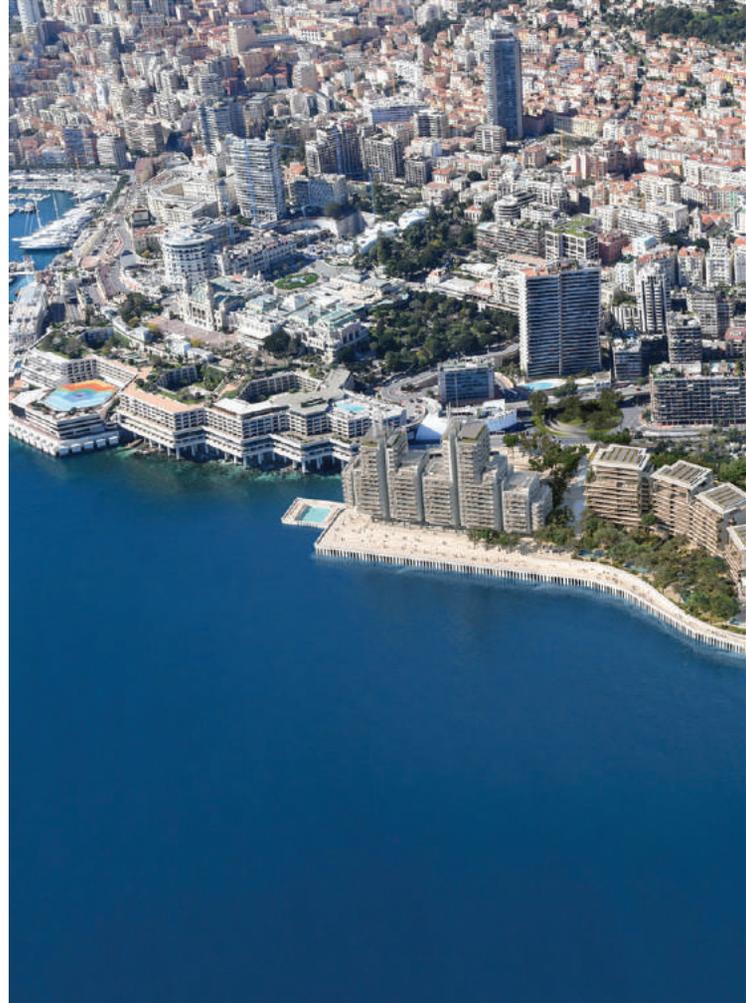


## IL FUTURO DEL PRINCIPATO DI MONACO E' NEL MARE

Il futuro di Montecarlo è nel mare. Dopo aver costruito in ogni angolo della terraferma, espandendosi in altezza perché di terreni liberi non ne esistono più da anni, l'unica possibilità per il Principato di Monaco di espandersi è di rubare terra al mare. Sì perché Montecarlo misura solamente 2 km quadrati e, dopo la Città del Vaticano è il secondo Stato più piccolo del mondo.

Negli ultimi anni sono già sorti nuovi grattacieli, l'ultimo dei quali è la Tour Odéon, l'edificio più alto di Monaco dove si trova l'appartamento più costoso del mondo e, se si considera il territorio francese, anche di tutta la Francia. Sono state abbattute vecchie – si fa per dire – palazzine a due o tre piani per erigerne altre dai venti piani in su. Ma lo spazio non è sufficiente. Il motivo è semplice: secondo l'ultimo censimento i residenti nel Principato sono arrivati a quota 40mila.

La nuova estensione in mare all'altezza della spiaggia del Larvotto, praticamente l'unica del Principato, sta per diventare un nuovo polo residenziale. All'inizio doveva essere realizzato da Renzo Piano, poi si è pensato a Daniel Libeskind, architetto polacco naturalizzato statunitense, e all'architetto giapponese Arata Isozaki.



*The future of Monte Carlo is in the sea. After building in every corner of the mainland, expanding in height because of free land no longer exist for years, the only possibility for the Principality of Monaco to expand is to steal land from the sea. Yes, because Montecarlo is only 2 square kilometers long and, after the Vatican City, it is the second smallest state in the world.*

*In recent years, new skyscrapers have already arisen, the last of which is the Tour Odéon, the tallest building in Monaco where is the most expensive apartment in the world and, if you consider the French territory, also of all France. Old buildings have been demolished— we do to say— two or three-storey buildings to erect more from the twenty floors up. But space is not enough.*

*The reason is simple: according to the last census the residents of the Principality have reached 40 thousand. The new extension in the sea at the level of the Larvotto beach, practically the only one of the Principality, is about to become a new residential area. At the beginning it was to be made by Renzo Piano, then it was thought of Daniel Libeskind, the American naturalized Polish architect, and the Japanese architect Arata Isozaki.*

Architecture and avant-garde improve the quality of life.

## A VISION FOR THE FUTURE. MARINE EXTENSION PROJECT



*The works started in April 2018, as documented by a Monegasque citizen for over twenty years, Max Biaggi. Six hectares to tear to the Mediterranean: a green hill under which will extend 60 thousand new square meters of exhibition halls for the Grimaldi Forum, where the main Monegasque events take place, a Marina where to dock the yachts, a main building and villas surrounded by nature. Villas that will please the Chinese, which constitute the new wave of rich that Montecarlo is populating, after that of the Americans of the years of Grace Kelly, the Arabs of the 80's and the Russians of the 2000's.*

*It will have a vocation "green" according to the will of Prince Albert, always attentive to the protection of the environment and advocate of a sustainable development for the Principality. It will be characterized by public green areas, a park of about one hectare and a promenade on the sea that will ensure accessibility to all pedestrians. Delivery of the new district is scheduled for 2025.*

I lavori sono partiti nell'aprile 2018, come documentato anche da un cittadino monegasco da oltre vent'anni, Max Biaggi.

Sei ettari da strappare al Mediterraneo: una collina verde sotto la quale si estenderanno 60mila nuovi metri quadrati di sale espositive per il Grimaldi Forum, dove si svolgono i principali eventi monegaschi, una Marina dove attraccare gli yacht, un edificio principale e ville immerse nella natura. Ville che piaceranno molto ai cinesi, che costituiscono la nuova tornata di ricchi di cui si sta popolando Montecarlo, dopo quella degli americani degli anni di Grace Kelly, degli arabi degli Anni '80 e dei russi degli Anni 2000.

Avrà una vocazione "green" secondo la volontà del Principe Alberto, sempre attento alla protezione dell'ambiente e fautore di uno sviluppo sostenibile per il Principato. Sarà caratterizzato da aree verdi pubbliche, da un parco di circa un ettaro e da una promenade sul mare che assicurerà l'accessibilità a tutti i pedoni. La consegna del nuovo quartiere è prevista per il 2025.



# BE SUITE

LUXURY PROPERTIES

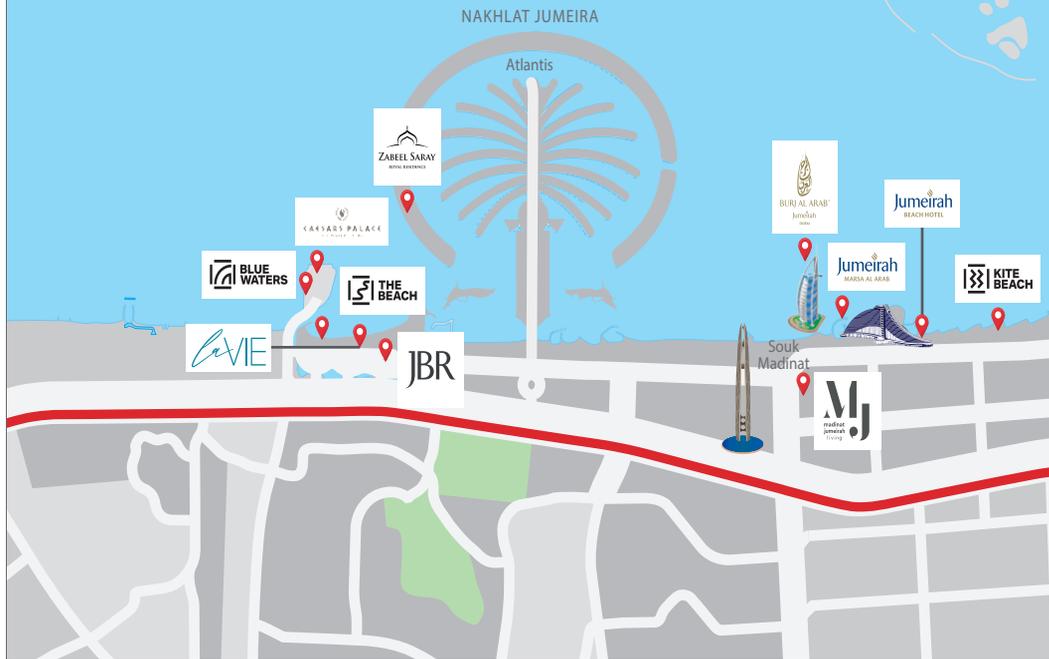
*La*VIE

Live by the *beach*



# Dubai

Where *luxury*  
is redefined, constantly



2 MINS

DRIVE TO THE  
NEAREST  
SHOPPING  
MALL



10 MINS

DRIVE TO DUBAI  
MEDIA CITY



5 MINS

DRIVE TO  
SHEIKH ZAYED  
ROAD



20 MINS

DRIVE TO DUBAI  
INTERNATIONAL  
AIRPORT

*Never* feel far away

Which other city can offer a truly unparalleled lifestyle but Dubai? Being synonymous with international trade, innovation, tourism, retail and world-class business communities, Dubai has stamped its reputation as one of the most cosmopolitan cities in the world today.

By offering world-class lifestyles to residents and becoming a safe haven for investors, it has become an aspirational living destination for millions of expatriates and a geographic gateway for businesses.



Redesigning Dubai's landscape  
with *landmark destinations*

*A powerful design language*



## *A premium lifestyle*

Thoughtfully designed and meticulously planned, the 1 to 4-bedroom apartments and penthouses at La Vie pair contemporary design with exquisite interiors. While the living rooms offer panoramic vistas of the sea, designer fittings, spacious bedrooms with en-suite bathrooms and wide sundecks take luxury to a different level.







Live *holiday moments*, at home



Exterior features



Lush landscapes & BBQ area



Long walkways & jogging paths



Generous & welcoming main arrival forecourt/drop-off areas



Close to daycare centres, play areas & community stores



Infinity pool with fabulous sea-views



Shaded kids swimming pool & play area



Elevated community garden

*Book a viewing*

[info@besuiteproperties.it](mailto:info@besuiteproperties.it)



PROVASI







# HOTEL DU CAP-EDEN-ROC

CAP D'ANTIBES

The Côte d'Azur's most desirable settings

Hotel du Cap-Eden-Roc has always been renowned for the refined luxury of its rooms, suites and villas but especially for their glittering settings overlooking the azure sea and the private parkland, with its swaying pines and Riviera palms.

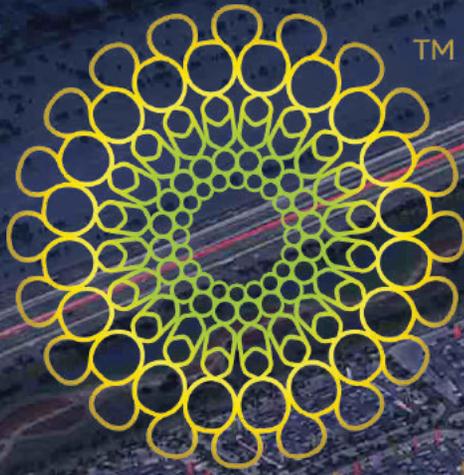
Say best wishes from the Côte d'Azur

Cause a frisson of anticipation this season, gift wrap seductive nights, refreshing days and carefree pleasures. Vouchers offer inspiration with sunset Bellinis by the sea, delicious spas, or dinner above those legendary rocks.



# FAZIOLI



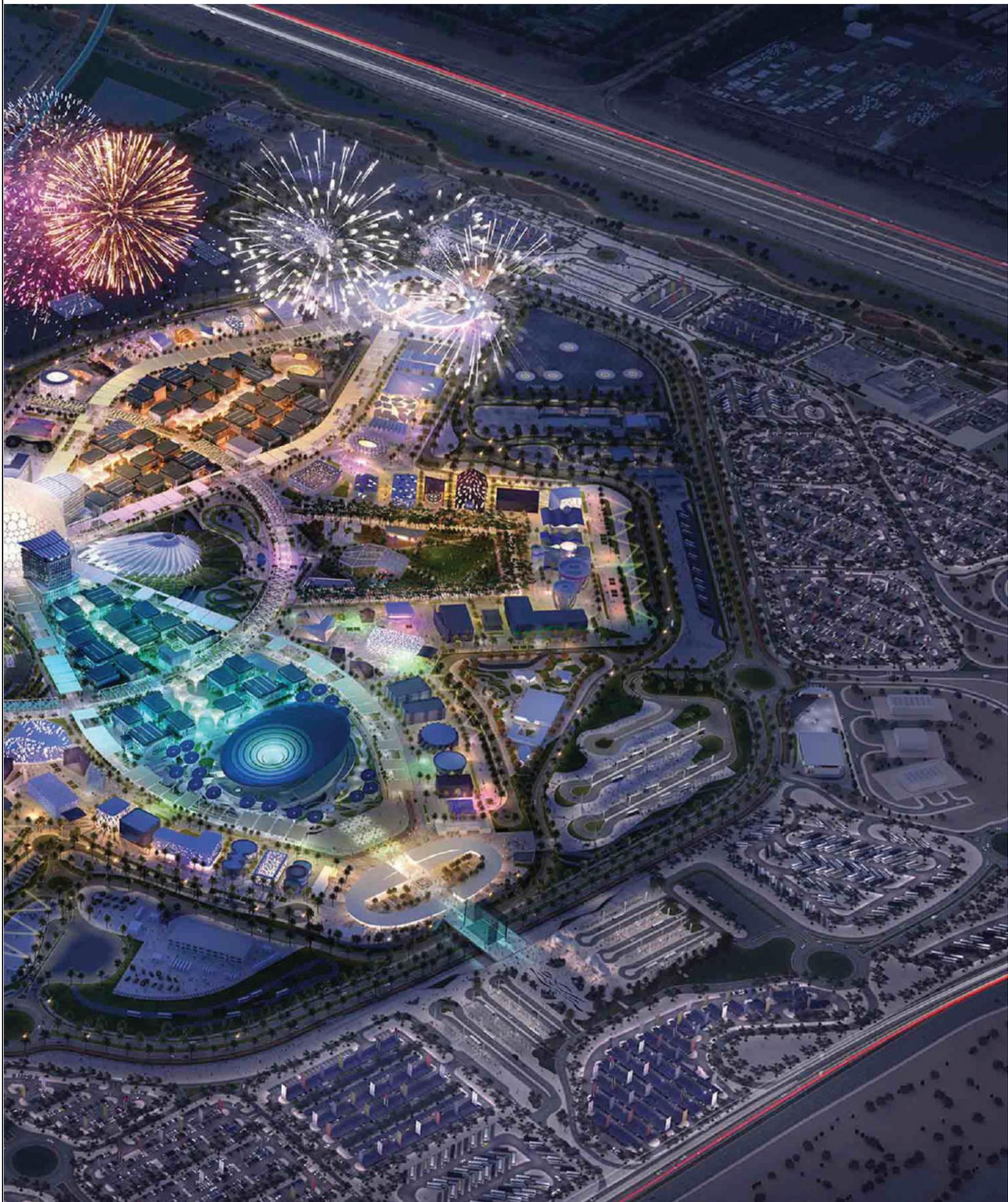


TM

EXPO  
2020  
DUBAI  
UAE



THE WORLD'S GREATEST SHOW



LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE  
BEAUTY CONNECTS PEOPLE

DUBAI - 1 Ottobre 2021 - 31 Marzo 2022.

## Rinviato ufficialmente l'Expo 2020 di Dubai

Dopo una lunga procedura decisionale l'esposizione, che si doveva tenere da ottobre al prossimo aprile, è stata posticipata di un anno. Aprirà a ottobre 2021 e durerà fino a marzo 2022. Il tema previsto per l'Esposizione è Connecting Minds, Creating the Future (collegare le menti, creare il futuro), strettamente connesso al nome arabo della città, al-Waṣl, che significa "il collegamento". Il sito proposto per la manifestazione è un nuovo quartiere fieristico da 400 ettari adiacente al nuovo Aeroporto Internazionale Āl Maktūm. L'area è posta a circa metà strada tra Dubai e Abu Dhabi e di questa, solo una porzione di massimo 150 ettari può essere utilizzata per il recinto espositivo.

Il centro del sito è la piazza Al Wasl, denominata con l'antico nome di Dubai, il cui significato è "la connessione". Da essa si dipanano, come tre grandi petali, le tre aree tematiche della manifestazione: Opportunità, Sostenibilità e Mobilità. Ognuna di esse ospita padiglioni tematici nelle fattezze di tradizionali souk arabi e un'area Best Practice per ognuno dei singoli temi. Tra i petali sorgeranno tre tra le più importanti strutture dell'esposizione: il Padiglione di Benvenuto, il Padiglione dell'Innovazione e il Padiglione UAE. All'esterno dei tre petali sorgeranno i padiglioni nazionali. Tutti i viali attorno alle aree tematiche e la stessa piazza centrale saranno ricoperti di tende ricoperte da materiale fotovoltaico che genererà il 50% dell'energia richiesta dall'intero sito espositivo. Per l'accesso al sito verranno messi a disposizione 750 bus a emissioni zero chiamati Expo Riders; sarà inoltre costruita un'apposita stazione della metropolitana di Dubai.

## Dubai Expo 2020 officially postponed

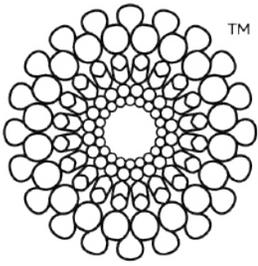
*After a long decision-making procedure, the exhibition, which was to be held from October to next April, was postponed by one year. It will open in October 2021 and will last until March 2022. The theme planned for the Exhibition is connecting minds, creating the Future (connect minds, create the future), closely connected to the Arabic name of the city, al-Waṣl, which means "the link". The proposed site for the event is a new exhibition district of 400 hectares adjacent to the new Āl Maktūm International Airport. The area is located about half way between Dubai and Abu Dhabi and of this, only a portion of maximum 150 hectares can be used for the exhibition enclosure.*

*The center of the site is the square Al wasl, called with the ancient name of Dubai, whose meaning is "the connection". From it unfold, like three large petals, the three thematic areas of the event: Opportunity, Sustainability and Mobility. Each of them houses thematic pavilions in the form of traditional Arab souks and a Best Practice area for each of the individual themes. Among the petals there will be three of the most important structures of the exhibition: the Welcome Pavilion, the Innovation Pavilion and the UAE Pavilion. Outside the three petals will rise the national pavilions. All avenues around the theme areas and the same central square will be covered with tents covered with photovoltaic material that will generate 50% of the energy required by the entire exhibition site. For the access to the site will be made available 750 buses with zero emissions called Expo riders; will also be built a special metro station in*



Nella votazione che ha decretato la città organizzatrice di Expo 2020 sono state candidate all'organizzazione dell'evento le seguenti città: Smirne in Turchia, San Paolo in Brasile, Ekaterinburg nella Federazione Russa.

*In the vote that decreed the organizing city of Expo 2020, the following cities were nominated to organize the event: Smyrna in Turkey, Sao Paulo in Brazil, Ekaterinburg in the Russian Federation.*



EXPO  
2020  
DUBAI  
UAE



ITALIA

LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE  
BEAUTY CONNECTS PEOPLE

الجمال يجمع الناس

## *Partecipazione italiana Per l'Italia resta un'occasione di rilancio*

Il contratto di partecipazione dell'Italia è stato firmato il 20 gennaio 2018 ad Abu Dhabi dal ministro degli esteri Angelino Alfano durante la sua visita negli Emirati Arabi Uniti, è stato inoltre nominato Paolo Glisenti come Commissario Generale di Sezione dell'Italia.

Il 25 gennaio 2018 presso il Ministero degli Affari Esteri si è tenuta la presentazione della partecipazione dell'Italia ad Expo 2020 Dubai[9], il Ministro Angelino Alfano ha dichiarato "L'Italia è stato il primo paese del G7 a confermare la partecipazione alla manifestazione. Quella di Dubai sarà la prima esposizione universale organizzata in un paese arabo. Ci sono grandi opportunità per il nostro sistema paese. Partiamo già con un avviamento molto significativo. Sono il primo mercato per le nostre esportazioni in Medio Oriente. Abbiamo una straordinaria potenzialità sull'innovazione e sulla ricerca, che si potrà sviluppare in quel contesto."

## *Italian Participation For Italy remains an opportu- nity to relaunch*

*Italy's participation contract was signed on 20 January 2018 in Abu Dhabi by the angelino foreign minister Alfano during his visit to the United Arab Emirates, Paul was also nominated as the General Commissioner of Section of Italia.*

*On 25 January 2018 at the Ministry of Foreign Affairs was held the presentation of Italy's participation in Expo 2020 Dubai[9], the angelino minister Alfano declared "Italy was the first G7 country to confirm participation in the event. That of Dubai will be the first universal exhibition organized in an Arab country. There are great opportunities for our country system. We already start with a very significant start. They are the first market for our exports to the Middle East. We have an extraordinary potential for innovation and research, which can be developed in that context."*



## Beijing Daxing International Airport: la sfida vinta



Il Beijing Daxing International Airport, il nuovo mega aeroporto di Pechino entrato nella lista dei più grandi e trafficati del mondo prima ancora del suo completamento, è operativo. Pensato per gestire inizialmente 45 milioni di passeggeri l'anno, si calcola che nel 2025 sarà utilizzato da 72 milioni, con una possibile espansione a 100 milioni.

Sviluppato da ZHA, è uno degli ultimi progetti che l'architetta anglo-irachena Zaha Hadid ha seguito prima della sua morte improvvisa, avvenuta nel 2016. L'intervento ha anche visto la collaborazione di importanti società di ingegneria tra cui ADP Ingénierie e Buro Happold Engineering.

*The Beijing daxing International Airport, the new mega airport of Beijing entered in the list of the largest and busiest in the world before its completion, is operational. Designed to handle initially 45 million passengers per year, it*

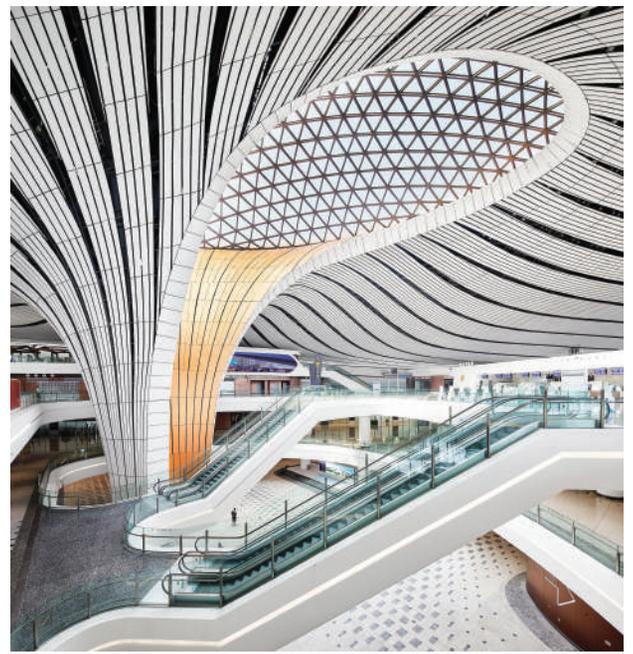
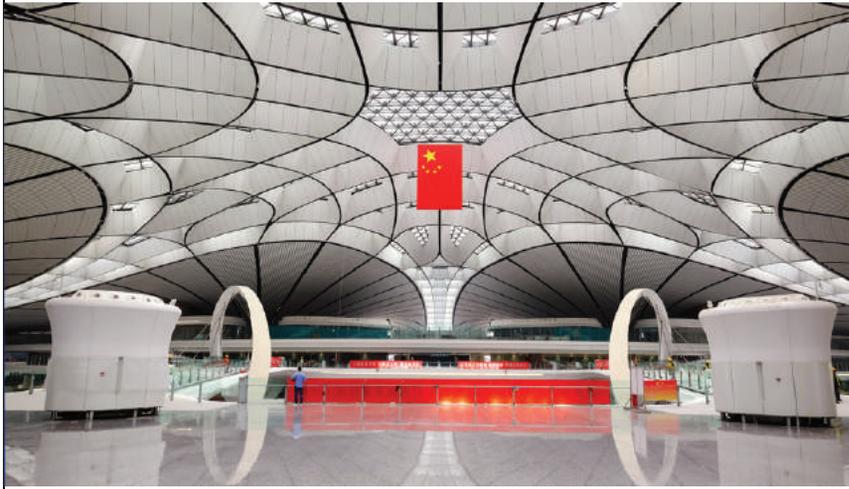
*is estimated that in 2025 it will be used by 72 million, with a possible expansion to 100 million. Developed by ZHA, it is one of the last projects that the Anglo-Iraqi architect zaha hadid followed before his sudden death in 2016. The project has also seen the collaboration of leading engineering companies including ADP ingénierie and buro happold Engineering.*

### La struttura radiale

Con le sue imponenti dimensioni (700.000 mq), mascherate da una struttura radiale che risolve in maniera intelligente il flusso dei passeggeri, l'aeroporto ha tutte le carte in regola per diventare un simbolo iconico della metropoli cinese.

### The radial structure

*With its imposing dimensions (700,000 square meters), disguised by a radial structure that intelligently solves the flow of passengers, the airport has all the cards in order to become an iconic symbol of the Chinese metropolis.*



## L'architettura dell'aeroporto

Il segno distintivo dell'architettura fluida e sinuosa di Zaha Hadid emerge sia nelle linee della copertura, con una composizione simmetrica che evoca l'armonia dei paesaggi cinesi, sia nel disegno degli interni. Un enorme lucernario a fiore si irradia dal centro della struttura verso l'estremità di ogni ala, creando come una spaccatura interna che permette di portare la luce naturale all'interno di tutto l'edificio. Colonne paraboliche e soffitti a volta, culminano inoltre in una serie di pozzi di luce circolari che ritmano lo spazio, percepito come un ambiente continuo e fluido. La progettazione interna dell'area commerciale, mirata alla realizzazione di spazi di lavoro creativi con offerte integrate di vendita al dettaglio, ristorazione e intrattenimento, è stata invece affidata allo studio di design Lead 8 con sede a Hong Kong.

Il risultato è un edificio dalla configurazione radiale con sei ali che si estendono da un nucleo centrale. Il concept deriva dai principi dell'architettura tradizionale cinese che solitamente organizza spazi interconnessi tra loro attorno ad un'area comune centrale che rappresenta il cuore dell'architettura. È esattamente quello che succede anche qui, grazie alla presenza di una grande piazza centrale su più livelli. Questo è uno spazio pubblico di incontro per i passeggeri di tutto il mondo e favorisce lo sviluppo di un design intelligente. Le distanze tra check-in e gate, oltre che tra i gate stessi, sono al massimo di 600 metri. Ogni aereo atterrerà infatti molto vicino a quest'area comune accorciando le distanze di percorrenza.

## The architecture of the airport

*The distinctive sign of the fluid and sinuous architecture of zaha hadid emerges both in the lines of the roof, with a symmetrical composition that evokes the harmony of the Chinese landscapes, and in the design of the interior. A huge flowering skylight radiates from the center of the structure towards the end of each wing, creating as an internal rift that allows you to bring natural light into the interior of the whole building. Parabolic columns and vaulted ceilings also culminate in a series of circular light wells that rhythm space, perceived as a continuous and fluid environment. The internal design of the commercial area, aimed at creating creative work spaces with integrated offers of retail, catering and entertainment, was instead entrusted to the design studio Lead 8 based in Hong Kong.*

*The result is a radial building with six wings extending from a central core. The concept derives from the principles of traditional Chinese architecture that usually organizes interconnected spaces around a central common area that represents the heart of the architecture. This is exactly what happens here too, thanks to the presence of a large central square on several levels. This is a public meeting space for passengers from all over the world and promotes the development of intelligent design. The distances between check-in and gate, as well as between the gates themselves, are up to 600 meters. Each plane will land very close to this common area shortening the distance.*



# YACHT DESIGN







**P**ROGETTARE UNA BARCA È COME PROGETTARE UNA CASA. CON UN PO' DI TECNOLOGIA IN PIÙ

Il campo della progettazione d'interni degli yacht di lusso è sempre più vicino a quello dell'interior design; seppur esistono delle differenze basilari nella progettazione degli interni delle barche di lusso e delle case, oggi i due mondi si intrecciano generando scenari sempre nuovi e affascinanti, soprattutto se si parla di yacht a motore di grandi dimensioni.

Per questo sempre più frequente nel panorama nautico, il coinvolgimento di progettisti provenienti da altri settori per progettare interni di lusso.

Tra la fine degli anni Novanta e l'inizio del Duemila c'è stata una vera e propria rivoluzione nell'interior yacht design, poiché ad un classico stile marinaro si è opposta una visione contemporanea del design degli interni proveniente dalle case.

**D**ESIGNING A BOAT IS LIKE DESIGNING A HOUSE. WITH A LITTLE MORE TECHNOLOGY

*The field of interior design of luxury yachts is always closer to that of interior design; although there are some basic differences in the interior design of luxury boats and houses, today the two worlds are intertwined creating new and fascinating scenarios, especially when it comes to large motor yachts.*

*For this reason, the involvement of designers from other sectors to design luxury interiors is increasingly frequent in the nautical panorama.*

*Between the end of the nineties and the beginning of the thirteenth century there was a real revolution in interior yacht design, because a classic seafaring style was opposed to a contemporary vision of interior design from homes.*



Il contributo principale è stato dato dal modo in cui la tecnologia è stata implementata e resa possibile dall'industria dello yacht, sviluppando prodotti e metodi di costruzione che non solo hanno dato la possibilità di migliorare il design ma anche di rendere lo yacht più sicuro.

L'interior yacht design è, oggi, decisamente influenzato dall'interior design, ma negli yacht si aggiunge qualcosa in più legato al movimento e all'interazione delle forze della natura.

*The main contribution was given by the way the technology was implemented and made possible by the yacht industry, developing products and construction methods that have not only given the possibility to improve the design but also to make the yacht safer.*

*The interior yacht design is, today, decidedly influenced by interior design, but in yachts is added something more related to the movement and interaction of the forces of nature.*

Il design e l'architettura si sono sempre di più sviluppati in tutti i vari rami del mercato del lusso, della qualità e artigianalità e dell'outsourcing dei materiali: questo ha permesso al mondo degli interni degli yacht e delle case di avvicinarsi.

*Design and architecture have increasingly developed in all the various branches of the luxury market, quality and craftsmanship and outsourcing of materials: this has allowed the world of interior of yachts and houses to approach.*



## Arkup, Miami's Floating Mansion of the Future

Avant-Garde life on water



**I**l progetto è stato avviato nel 2016 da Arkup, azienda specializzata in tecnologie green e costruzioni eco-sostenibili, in collaborazione con Artefacto, acclamata azienda brasiliana nell'interior design di lusso. *Il risultato?* La prima Floating House – casa galleggiante – è stata presentata ufficialmente al Miami Yacht Show 2019 tra lo stupore e l'approvazione di tutto il mondo.

*The project was launched in 2016 by Arkup, a company specializing in green technologies and eco-sustainable construction, in collaboration with Artefacto, the acclaimed Brazilian company in luxury interior design. What was the result? The first floating House – houseboat – was officially presented at the Miami Yacht Show 2019 between the astonishment and approval of the world.*

Una villa dal design elegante e contemporaneo, super accessoriata con la libertà di uno yacht.

Il progetto è pensato in modo sostenibile, si sposa con le più avanzate tecnologie per un risultato esclusivo che punta all'eccellenza del lusso, alla qualità e all'innovazione tecnica.

La villa galleggiante si sviluppa su 400 metri quadrati di superficie distribuiti su due livelli, con vetrate a tutta altezza che assicurano luminosità naturale e una vista privilegiata sull'oceano o ovunque ci si trovi, oltre a ampie terrazze panoramiche protette da ringhiere trasparenti per una vista davvero invidiabile. In grado di navigare a 7 nodi grazie a due propulsori elettrici da 136 cavalli, può elevarsi sul livello del mare, in caso di condizioni meteorologiche avverse, attraverso apposite braccia meccaniche. In questo modo, la struttura evita le onde e può sopportare venti fino a 250 km/h.



*A villa with an elegant and contemporary design, super equipped with the freedom of a yacht.*

*The project is designed in a sustainable way, it combines with the most advanced technologies for an exclusive result that aims at excellence of luxury, quality and technical innovation.*

*The floating villa is spread over 400 square meters of surface distributed on two levels, with full-height stained-glass windows that ensure natural brightness and a privileged view over the ocean or wherever you are, in addition to large panoramic terraces protected by transparent railings for a truly enviable view. Able to navigate to 7 knots thanks to two electric propellers of 136 horsepower, it can rise on the sea level, in case of bad weather conditions, through special mechanical arms. In this way, the structure avoids waves and can withstand winds up to 250 km/h.*

Arkup rappresenta un nuovo modo di vivere sull'acqua, sicuro e protetto. Due piani e oltre 400 metri quadrati da personalizzare con ogni comfort immaginabile, dalla piscina marina alla spa panoramica, fino all'ascensore per tender. L'innovativa casa galleggiante è totalmente off-grid, silenziosa e 100% green. Dotata di pannelli solari installati sul tetto e di sistema di raccolta e purificazione dell'acqua piovana, non produce emissioni di CO2. Protetta da un guscio di vetro infrangibile, ha pareti che offrono un altissimo grado di isolamento per evitare sprechi nel raffreddare o scaldare gli ambienti.

*Arkup represents a new way of living on water, safe and protected. Two floors and more than 400 square meters to customize with every comfort imaginable, from the sea pool to the panoramic spa, to the elevator for tender. The innovative houseboat is totally off-grid, silent and 100% green. Equipped with solar panels installed on the roof and system for collecting and purifying rainwater, it produces no CO2 emissions. Protected by an unbreakable glass shell, it has walls that offer a very high degree of insulation to avoid waste in cooling or heating environments.*



FABULOUS  
&  
FLOATING

**Il prezzo della casa decisamente non è alla portata di tutti. Il primo modello completato è in vendita a 5,5 milioni di dollari ma è possibile farsi realizzare la propria villa-yacht su misura, modificando a piacimento le dimensioni, la dotazione tecnologica, la disposizione delle stanze, l'arredamento e le finiture. "Molte persone hanno già espresso il loro interesse ad essere i primi a possedere e a godersi questa splendida floating house.**

*The price of the house is definitely not affordable for everyone. The first completed model is for sale to 5,5 million dollars but it is possible to have its own customized villa-yacht, modifying at will the size, the technological endowment, the disposition of the rooms, the furnishings and finishes. "Many people have already expressed their interest in being the first to own and enjoy this beautiful floating house.*

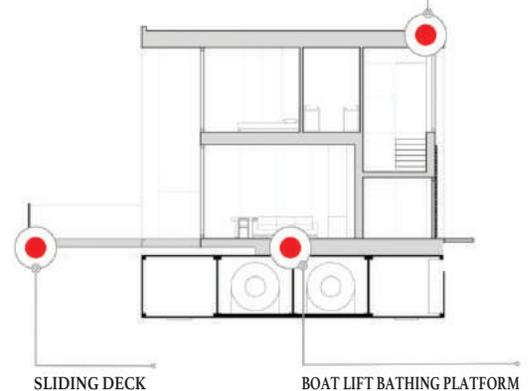
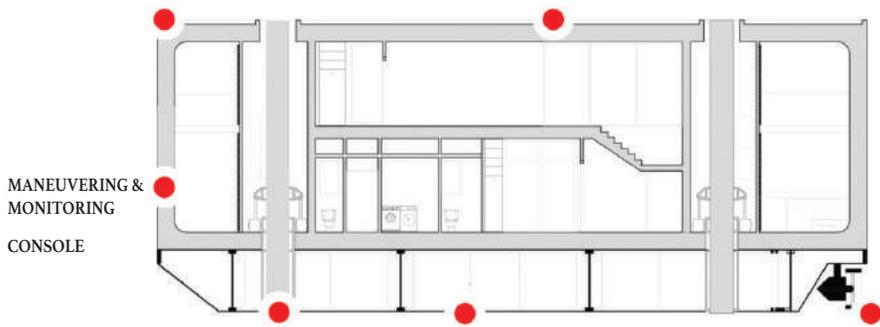


## TECHNICAL FEATURES OVERVIEW

COMMUNICATIONS SYSTEM

SOLAR PANELS

RAINWATER HARVESTING



HYDRAULIC SPUDS

MODULAR HULL

ELETRIC THRUSTERS

SLIDING DECK

BOAT LIFT BATHING PLATFORM

## TECHNICAL FEATURES DETAILS



### COMMUNICATIONS SYSTEM

The smart communications system including satellite TV and WI-FI antennas, LTE and VHF to stay connected at all times.



### SOLAR PANELS

The 2,300 sqft roof is covered with 36 kW solar electric panels which generate sufficient green energy to live off-the-grid.



### MMS CONSOLE

Allows to easily navigate and manage the jack-up operating system, ballasts, battery and tanks capacities.



### MODULAR HULL

The hull accomodates separate technical rooms for hydraulic, electrical and water-related equipments, and storage room.



### ELECTRIC THRUSTERS

Two noise-free electric thrusters of 136 hp each rotate 180° for the best maneuver-ability propel the yacht up to 7 knots.



### RAINWATER HARVESTING

Rainwater is collected from the roof, then stored in the hull and purified to ensure fresh water full-autonomy.



### HYDRAULIC SPUDS

The four 40ft long hydraulic legs allow to anchor in up to 20ft water depths and lift the livable yacht above the sea-level.



### SLIDING DECK

The 456 sqft retractable terrace adds plenty of outdoor space and is surrounded by shock resistant glass railings.



### BOAT LIFT | BATHING PLATFORM

A boat lift is located at the stern to easily dock your tender or jet ski. The sun deck can be immersed, turning into a sea pool.



# OFFICINE GULLO

FIRENZE



# LUSO AD



---

# ALTA QUOTA

---

## THE SUITE AIR



## PER I JET PRIVATI DI LUSSO LA CABINA VIP DI MERCEDES E LUFTHANSA



I proprietari di jet privati di lusso ora possono ambire a una nuova soluzione di interior design per volare proprio come se si fosse in hotel o in un elegante loft newyorkese. Mercedes-Benz Style, il marchio automobilistico famoso per la stella a tre punte (che, guarda caso, rappresentano il legame con aria terra e acqua) dopo aver “contaminato” il campo nautico con Arrow460, la sua prima barca presentata al Monaco Yacht Show, entra anche in zona aeronautica proponendo, con la collaborazione di Lufthansa Technik, una cabina VIP per aerei privati, dalle dimensioni di un Airbus o di un Boeing, davvero unica.

*Owners of luxury private jets can now aspire to a new interior Decolla l'Architetturadesign solution to fly just as if you were in a hotel or in an elegant New York loft. Mercedes-Benz Style, the automotive brand famous for the three-pointed star (which, incidentally, represent the link with air and water) after having contaminated<sup>™</sup> the nautical field with Arrow460, his first boat presented at the Monaco Yacht Show, also enters the aerial area proposing, with the collaboration of Lufthansa technik, a VIP cabin for private planes, from the size of an Airbus or Boeing, really unique.*



Caratterizzata da uno stile contemporaneo, semplice ma particolarmente elegante, la cabina è ovviamente completa della tecnologia più all'avanguardia in fatto di comunicazioni. I riferimenti al car design sono ovvi e li si ritrova per esempio nelle pannellature nere molto simili ai cruscotti degli ultimi modelli di automobili Mercedes.

*Characterized by a contemporary style, simple but particularly elegant, the cabin is obviously complete with the latest technology in communications. The references to car design are obvious and can be found for example in black panels very similar to the dashboards of the latest models of Mercedes cars.*

*L'entrata della cabina per private jet è nella parte anteriore dell'aereo, e l'ospite viene invitato a salire a bordo in una grande un'area open particolarmente accogliente, dove inizia un percorso emozionale; qui si trova anche una cucina per realizzare piatti al momento, un séparée per garantire privacy e un bagno Vip. A poppa della cabina si sviluppa il living, una zona intrattenimento, separata, completa di poltrone e divani che fa parte dell' area privata. Questa si compone anche di una zona notte con lussuoso ed enorme letto king size e un bagno con una invitante doccia con box trasparente.*



## DECOLLANO DESIGN E ARCHITETTURA



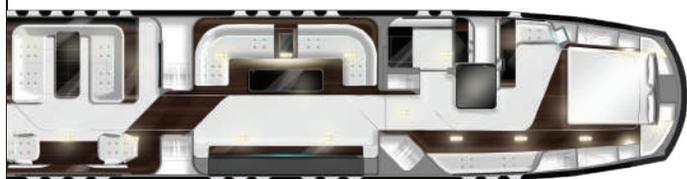
The entrance to the private jet cabin is at the front of the plane, and the guest is invited to board in a large, particularly welcoming open area, where an emotional journey begins; Here there is also a kitchen to make dishes at the time, a separée to ensure privacy and a VIP bathroom. At the stern of the cabin there is the living room, a separate entertainment area, complete with armchairs and sofas, which is part of the private area. It is also a living room. This also consists of a sleeping area with luxurious and huge king size bed and a bathroom with an inviting shower with transparent box.

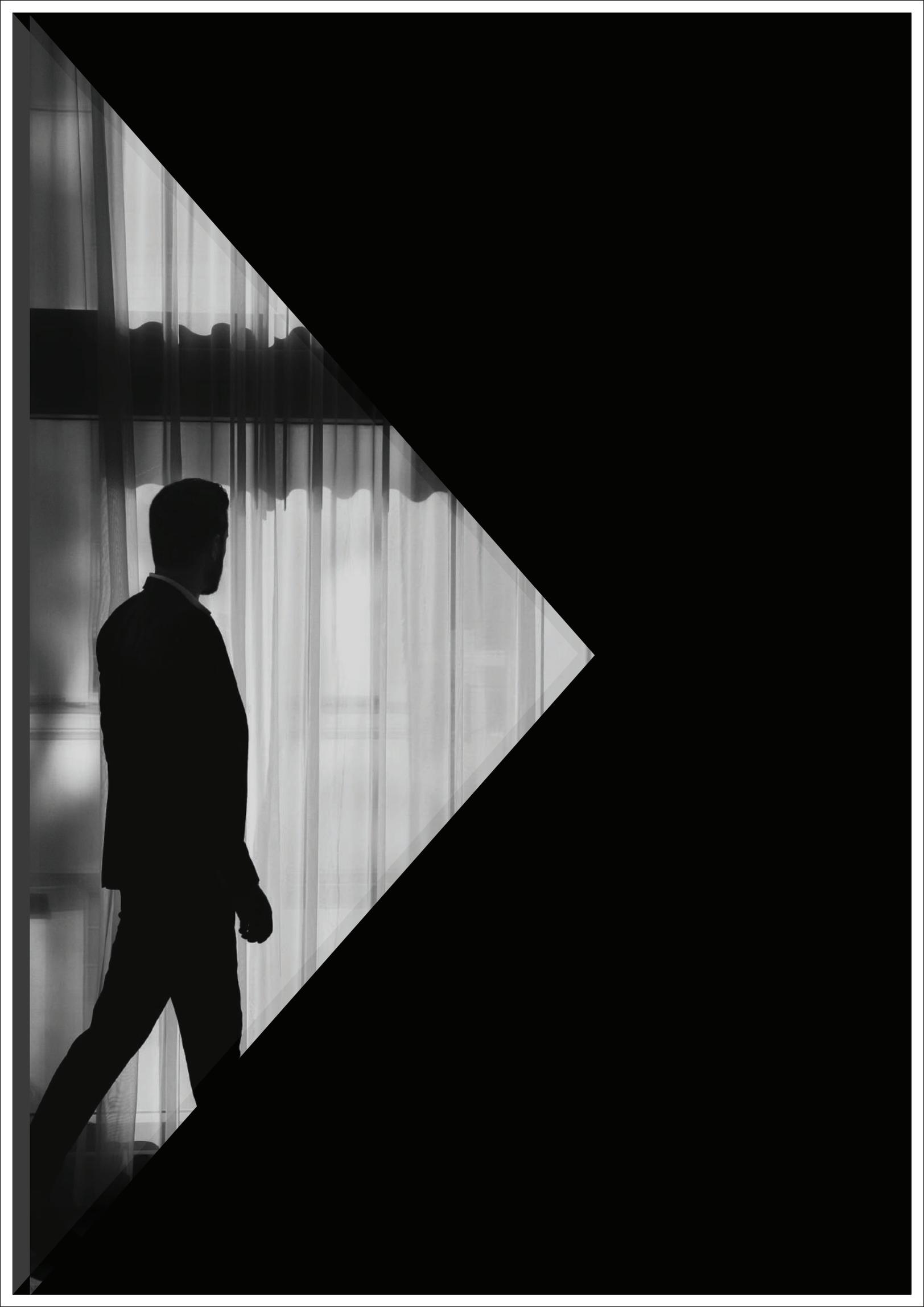
### “A new dimension of private air travel”

Particolarmente interessante è la progettazione degli spazi dell'intera cabina concepiti a elica, come se fossero inclusi in una spirale dinamica. È il tema centrale del design e si sviluppa lungo tutto l'aereo privato, dall'entrata sino in fondo alla stanza da letto. Un layout questo che crea nuove e indipendenti zone abitative ma anche ambienti fluidi e armonici, privi di pareti ed ostacoli: il che garantisce maggiore sicurezza quando ci si muove in volo oltre a creare un design dall'impatto visivo particolarmente piacevole.



Particularly interesting is the design of the entire cabin spaces designed as a propeller, as if they were included in a dynamic spiral. It is the central theme of design and develops along all the private plane, from the entrance to the back of the bedroom. This layout creates new and independent living areas but also fluid and harmonious environments, free of walls and obstacles: which ensures greater safety when moving in the air as well as creating a design with a particularly pleasant visual impact.





*Be Suite ...Be Different*



BE SUITE - LUXURY PROPERTIES

Milan, 8 Montenapoleone Str.

Rome, 2 Fratelli Ruspoli Str.

[Info@besuiteproperties.com](mailto:Info@besuiteproperties.com)  
[www.besuiteproperties.it](http://www.besuiteproperties.it)